

BOLETIN 44

20 de abril de 2010



PRIMER INFORME DEL ANÁLISIS DE CONTENIDOS INFORMATIVOS DE NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISIÓN INDICA NEUTRALIDAD, DE ACUERDO CON EL REPORTE DE LA EMPRESA ORBIT MEDIA S.A. DE C.V.

Al presentar el primer informe del análisis de contenidos informativos de siete noticieros en televisión y 12 en radio con cobertura en el Estado, correspondiente al período del 14 al 31 de marzo, la empresa Orbit Media determinó que el 95% de las notas son neutrales y sólo en el 5% se emitieron juicios de valor que no necesariamente implica que algún partido o candidato fue beneficiado o perjudicado.

En conferencia de prensa presidida por el consejero presidente del Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana, Fernando Bolio Vales y la consejera electoral, Lissette Cetz Canché, el director general de la empresa, Francisco Javier Aguilera de Alba precisó que en ese periodo, se analizó el total de notas transmitidas, el total de tiempo transmitido y la valoración de las notas en positivas, negativas o neutrales.

El consejero presidente, Bolio Vales dio la bienvenida a todos los presentes, entre ellos el vocal ejecutivo del IFE, Fernando Balmes Pérez, el consejero electoral, Carlos Aguilar Conde; el secretario ejecutivo, Alejandro Góngora Méndez y los representantes de partidos políticos.

Reconoció que analizar con seriedad el papel de los medios de comunicación no es tarea sencilla, porque implica muchos aspectos distintos de comunicación que no siempre son fáciles ni de evaluar, ni

mucho menos de medir, por lo que se decidió contratar el servicio de Orbit Media que con su experiencia de 20 años en el mercado, actuará como ojos y oídos del IPEPAC.

No obstante, dijo confiar en el profesionalismo de los conductores y periodistas que actuarán con imparcialidad y objetividad, lo que en consecuencia se traducirá en la equidad en el trato a los diferentes partidos y candidatos que hoy, aspiran a un puesto de elección popular.

Bolio Vales señaló que la sociedad yucateca reclama y exige un proceso electoral de altura, con equidad y transparencia, con un árbitro electoral confiable y firme. “En el IPEPAC lo sabemos y así hemos actuado, a pesar de las voces que señalan lo contrario, porque ahí están los resultados y, contra viento y marea, estamos prácticamente listos para la jornada del 16 de mayo”, expresó.

Sin embargo, advirtió que en un proceso electoral y en un estado participativo y politizado como el de Yucatán, no basta el esfuerzo de la autoridad electoral, “es indispensable la civilidad política, el respeto a las leyes, a los acuerdos del Consejo General y a los adversarios políticos por parte de los partidos, candidatos, organizaciones, periodistas y ciudadanos en general”.

-En la medida que todos actuemos bajo esa premisa, entonces, sólo entonces, podremos tener un proceso electoral auténticamente democrático, de altura, equitativo y en paz, sin la llamada guerra sucia, sin acusaciones mutuas y en consecuencia sin tantas denuncias como las que hoy tenemos –concluyó.

Por su lado, la consejera electoral, Cetz Canché detalló que los espacios monitoreados son en Televisión de SIPSE; Trece TV y TV Azteca y en Radio de SIPSE, Grupo Rivas, IMER, Radio Fórmula y RASA. El período a monitorear es del 14 de marzo al 12 de mayo y en esta ocasión, se presentó el informe del primer período, es decir, del 14 al 31 de marzo.

Aguilera de Alba detalló que del total de notas transmitidas en radio y televisión, el 84% de esas notas fueron dirigidas a partidos políticos, el 8% fueron notas que hicieron referencia al proceso electoral y el 8% de las notas hicieron referencia a la autoridad electoral ya sea el IPEPAC o el IFE.

Del total de notas transmitidas en este período, el 48.1% estuvieron en televisión y el 51.9% en radio. En cuanto a tiempo, el 77.05% en radio y el 22.5% en TV. De total de tiempo transmitido en TV, casi el 92% fueron notas informativas; el 7.4% de entrevistas y el resto de opiniones y comentarios, en tanto que en radio, al que más tiempo se dedicó fueron a las entrevistas con el 73.3% y el 26.7% a notas informativas.

Del total de notas transmitidas en Televisión, el partido político con mayor cobertura fue el PRI con 62; seguido por el PAN con 46; el PRD con 19; Convergencia con 16; PT con 14; Nueva Alianza con 12; notas conjuntas PRI-PAN con 8; PVEM con 1 y notas en las que se menciona a todos los partidos 5.

Del total de notas transmitidas en Radio, el partido político con mayor cobertura fue el PRI con 164; seguido por el PAN con 48; notas conjuntas PAN-PRI con 8; el PRD con 8; PT con 7; Convergencia con 5; notas en las que se menciona a todos los partidos 5; Nueva Alianza 2 y PVEM con 1.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social