

BOLETIN 03

28 de enero de 2011



EL IPEPAC REFORZARÁ LA CAMPAÑA PERMANENTE DE CREDENCIALIZACIÓN DEL IFE, PARA LO CUAL, EN LOS PROXIMOS DÍAS DEBERÁN FIRMAR UN CONVENIO DE COLABORACIÓN. EL TIEMPO DE APOYO SERÁ DEL 16 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE.

- **El objetivo: abrir dos módulos fijos y seis móviles; dobles turnos en dos módulos de Mérida y campaña de difusión.**
- **Con ello se busca abatir el rezago en el número de ciudadanos que no han renovado su credencial 03.**

Con el objeto de abatir el rezago, estimado en 75 mil ciudadanos, que no han renovado su credencial de elector con terminación 03, el Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana (IPEPAC) reforzará la campaña permanente del Instituto Federal Electoral (IFE) con la apertura de dos módulos fijos y seis móviles así como la aplicación de dobles turnos en dos módulos de la ciudad de Mérida, desde el 16 de febrero hasta el 31 de diciembre del presente año.

A propuesta del presidente de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana, Ariel Aldecua Kuk, en los próximos días se deberá suscribir un convenio de colaboración con el IFE a fin de estar en posibilidades de abrir los módulos el 16 de febrero próximo.

En los asuntos generales de la sesión ordinaria celebrada esta tarde, el consejero electoral destacó la importancia de reforzar la campaña del IFE en virtud de que la credencial de elector con terminación 03 ha

dejado de tener validez como identificación oficial y en consecuencia, en Yucatán tampoco servirá para votar en el 2012.

Aclaró que los módulos fijos y móviles que se abrirán, serán adicionales a los que tiene actualmente en funcionamiento el IFE y deberán ubicarse en las zonas o regiones donde mayor rezago se tiene.

Aldecua Kuk, cuya propuesta fue apoyada por el representante del PAN, Orlando Pérez Moguel, pidió también darle un seguimiento puntual a los avances que se tengan de la credencialización con el propósito de hacer los ajustes cuando así sea necesario hasta lograr una mayor eficiencia.

Como complemento, el presidente de la Comisión Permanente de Participación Ciudadana propuso emprender una campaña de difusión en los distintos medios de comunicación impresos y en los tiempos que otorga el IFE en radio y televisión, de acuerdo con el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe).

Para la apertura de los módulos y la campaña de difusión, el IPEPAC dispone de un presupuesto de 5 millones de pesos, de acuerdo con el presupuesto aprobado el pasado 13 de enero en sesión del Consejo General.

Durante la sesión ordinaria de hoy, se aprobaron actas de dos sesiones anteriores y en los asuntos generales, además del consejero electoral, Aldecua Kuk, también hizo uso de la palabra el representante del PAN, Pérez Moguel quien solicitó el informe de actividades del Contralor Interno del Instituto.

Posteriormente, en una segunda sesión de carácter extraordinaria, los presidentes de las Comisiones Permanentes de Prerrogativas, Administración, Participación Ciudadana, Precampañas y de Denuncias y Quejas, Lissette Guadalupe Cetz Canché; Fernando Javier Bolio Vales, Aldecua Kuk y Néstor Andrés Santín Velázquez respectivamente, rindieron su informe de actividades del 2010 y presentaron sus

programas de trabajo para el 2011, los cuales fueron aprobados por unanimidad.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social