

BOLETIN 44

28 de octubre de 2011



TRANSFIEREN RECURSOS ENTRE LAS PARTIDAS DEL PRESUPUESTO 2011 DEL IPEPAC POR UN MONTO TOTAL DE 1 MILLÓN 320 MIL PESOS. LA MAYOR PARTE PARA ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LOS CONSEJOS DISTRITALES Y MUNICIPALES.

- **La transferencia de los recursos fue posible por la reducción de gastos en algunos rubros.**
- **Con ello se prevé también gastos como el pago del monitoreo de medios a partir del 19 de diciembre y publicaciones diversas.**

Con el objeto de concluir los trabajos de remozamiento, pintura y equipamiento de las oficinas que serán sedes de los 15 Consejos Electorales Distritales y 106 Municipales, así como prever los gastos que se tendrán a finales de año con motivo de las precampañas electorales, el Consejo General del Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana (IPEPAC), aprobó hoy la transferencia de 1 millón 320 mil pesos entre las diversas partidas del presupuesto de egresos del 2011.

La transferencia de los recursos fue aprobada por los consejeros electorales sin mayores problemas, en virtud de que previamente, la Dirección Ejecutiva de Administración y Prerrogativas ofreció una explicación pormenorizada en una junta de trabajo con los representantes de los partidos políticos.

De acuerdo con el director de Administración, José Luis Achach Moisés se lograron reducir gastos en servicios de consultoría técnica, en

tecnologías de la información, consultoría administrativa, impresión y elaboración de documentos oficiales, servicios legales, contables, auditorías, en telefonía celular y otros servicios generales, así como en la impresión y elaboración de material informativo, por un monto total de \$1 '320,000.

Dicha cantidad fue transferida al mantenimiento y conservación de inmuebles, servicios relacionados con monitoreo de información de medios, difusión de mensajes sobre programas y actividades institucionales.

Al mantenimiento y conservación de inmuebles se destinarán 720 mil pesos para concluir los trabajos de adecuación y equipamiento de las oficinas de los Consejos Distritales y Municipales, así como darle mantenimiento y conservación a los edificios del Instituto a fin de que el personal cuente con los espacios adecuados para ejercer correctamente sus funciones.

En virtud de que el período oficial de precampañas inicia el 19 de diciembre, también fue necesario presupuestar 500 mil pesos para la contratación del servicio de monitoreo de medios y los 100 mil pesos restantes se destinarán a la difusión de los acuerdos, programas y actividades propias del Instituto.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social