

BOLETIN 66

28 de Julio de 2012



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN YUCATÁN OBJETIVOS EN LA COBERTURA DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE ACUERDO CON EL REPORTE FINAL DEL MONITOREO DE MEDIOS REALIZADO DEL 6 DE ABRIL AL 1 DE JULIO.

- **El representante legal de la empresa Monitoreo y Verificación, Agustín Gómez Trevilla presenta el reporte final.**
- **Además del monitoreo a prensa, radio y televisión, por primera vez se incluyen portales de Internet.**

Al presentar el informe final del monitoreo en los espacios noticiosos a los diferentes medios de comunicación que, corresponde al período del 6 de abril al 1 de julio, la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V. determinó que cerca del 97% de las 7,704 notas que correspondieron a los candidatos a gobernador, son neutrales y sólo en poco más del 3% se emitieron juicios de valor que no necesariamente implica que algún partido o candidato fue beneficiado o perjudicado.

Durante la presentación que fue encabezada por la presidenta de la Comisión Permanente de Prerrogativas, Lissette Guadalupe Cetz Canché y el consejero presidente del Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana, Fernando Bolio Vales, el representante legal de la empresa, Agustín Gómez Trevilla precisó que en ese período, se analizó el total de notas transmitidas, el total de tiempo transmitido y la valoración de las notas en positivas, negativas o neutrales.

El consejero presidente, Bolio Vales dio la bienvenida a todos los presentes, entre ellos, los consejeros electorales, Ariel Francisco Aldecua Kuk, Néstor Andrés Santín Velázquez y José Antonio Martínez Magaña, así como al secretario ejecutivo, Alejandro Góngora Méndez.

Reiteró que nunca se trató de coartar la libertad de expresión sino que el monitoreo se realizó como un instrumento valioso para medir el alcance de las notas y piezas informativas que se transmiten en los noticieros.

Por su lado, la consejera electoral, Cetz Canché precisó que el monitoreo se pudo llevar a cabo satisfactoriamente, gracias a la colaboración del Instituto Federal Electoral, a través de la vocalía ejecutiva de la Junta Local en el Estado.

Al rendir el informe, Gómez Trevilla detalló que durante la campaña de los candidatos a gobernador, se monitorearon 7, 704 notas informativas de radio, televisión, prensa e internet, de los cuales 2,503 correspondieron al PAN; 3,453 al PRI, PVEM y PSD que como se saben postularon candidato común; 1,252 al PRD, PT y Movimiento Ciudadano que también postulan candidato común y 496 notas informativas a Nueva Alianza.

Del total de notas, el 36.77% corresponde a prensa; el 32.37% a Internet; el 19.54% a radio y el 11.32% a televisión. De las 2,503 notas informativas dedicadas al PAN, el 37.51% fueron en Internet; 33.92% en prensa; 17.98% en radio y 10.59% en televisión; de las 3,453 del PRI-PVEM y PSD 40.49% en Prensa; 33.28% en Internet; 16.74% en radio y 9.50% en televisión; de las 1,252 del PRD-PT y Movimiento Ciudadano el 38.02% en prensa; 26.52% en internet; 23.00% en radio y 12.46% en televisión; de las 496 notas de Nueva Alianza el 38.10% en radio; 24.80% en televisión, el 22.18% en prensa y 14.92 en internet.

En la valoración de la información por partido político, el 95.53% de las notas que correspondieron al PAN fueron neutrales; 2.72% positivas y el 1.76% negativas; en el caso del PRI, PVEM, PSD, el 95.22%

neutrales; 2.43% positivas y 2.35% negativas; por el PRD, PT y Movimiento Ciudadano, 98.16% neutrales; 0.40% positivas y 1.44% negativas y Nueva Alianza, el 97.98% neutrales y 2.02% negativas.

Para candidatos a Ayuntamientos, en total se difundieron 4,948 notas, de los cuales, al PAN le correspondieron 1,826 notas; al PRI 2,111; al PRD 511; al PT 138; al PVEM 44; al Movimiento Ciudadano 178; a Nueva Alianza 137 y al PSD 3.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social