



LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OBJETIVOS EN YUCATÁN DE ACUERDO CON EL SEGUNDO INFORME DEL ANÁLISIS AL MONITOREO DE ESPACIOS NOTICIOSOS Y MEDIOS IMPRESOS QUE VA DEL 18 DE ABRIL AL 1 DE MAYO.

- **La empresa Orbit Media S.A. de C.V. detalla que tanto en Prensa, Radio y Televisión se analizaron en total 1,559 piezas periodísticas.**
- **El 97.9% de las notas fueron clasificadas como neutrales, el 1.5% como positivas y apenas el 0.6% negativas.**

De acuerdo con el segundo Informe del Análisis al Monitoreo de Espacios Noticiosos y Medios Impresos, correspondiente al período del 18 de abril al 1 de mayo del presente año, los distintos medios de comunicación presentaron la información con objetividad, sin valoraciones ni adjetivos, ya que de 1,559 piezas periodísticas analizadas, el 97.9 por ciento resultaron neutrales.

En presencia de los Consejeros Electorales del IEPAC, del Jefe de Supervisión de los Centros de Verificación y Monitoreo de Yucatán, Noé Abraham Moo Poot, representantes de partidos políticos y medios de comunicación, la Directora de Comercialización de Orbit Media S.A. de C.V., Eva Solís Saldívar detalló que del total de piezas periodísticas analizadas, 479 son de Radio, es decir, el 30.76%; 259 de Televisión, el 16.6% y 794 de Prensa, 52.7%.

Solís Saldívar precisó que en la valoración de las notas, del total de piezas periodísticas, el 97.9% fueron clasificadas como neutrales; el 1.5% como positivas y el 0.6% como negativas, lo cual indica que los medios de comunicación cuidan que la información que se presenta sea sin adjetivos ni criterios de valoración propios.

Dijo que en los periódicos, el total de notas o piezas informativas fueron 794, de los cuales el PRI registró 395; seguido por el PAN con 216; el PRD con 107; Movimiento Ciudadano con 71; Morena con 17; Nueva Alianza con 8; el PT y PVEM con 3 y Encuentro Social con 1.

En la Televisión de las 259 notas difundidas en el período que se informa, 91 fueron del PRI, 65 del PAN, 54 de Movimiento Ciudadano, 42 del PRD y 7 de Morena, los demás partidos políticos no registraron participación en los canales de televisión.

En la Radio se registraron 479 notas informativas, de las cuales 136 fueron del PRI, el PAN con 122, Movimiento Ciudadano con 103; el PRD con 79; Morena con 37 y una nota para el Humanista y para Encuentro Social.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social

