

BOLETIN 20

01 de julio de 2011



EL IPEPAC YA TRABAJA EN EL PAUTADO DE LOS SPOTS EN RADIO Y TELEVISIÓN QUE SE INSERTARÁN DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2011-2012. ES EL PRIMER ÓRGANO ELECTORAL A NIVEL NACIONAL QUE LO HACE.

- **La Comisión de Prerrogativas sostiene reunión de trabajo con el director en funciones de Pautado, Producción y Distribución.**
- **Durante la precampaña corresponde a los partidos políticos 18 minutos y en campaña 41 minutos, en radio y televisión.**

El Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana (IPEPAC) se convirtió hoy en el primer órgano electoral a nivel nacional que tiene un acercamiento con el Instituto Federal Electoral (IFE), a fin de elaborar el pautado para los spots que durante el proceso electoral ordinario 2011-2012 se insertarán en los tiempos que por Ley le corresponden al Estado en radio y televisión.

La Comisión Permanente de Prerrogativas que preside la consejera electoral, Lissette Guadalupe Cetz Canché sostuvo hoy una reunión de trabajo con el comisionado en funciones de Director de Pautado, Producción y Distribución del IFE, Carlos Alberto Flores Vargas quien felicitó al IPEPAC por la iniciativa, sobre todo porque el reto de cara a los comicios coincidentes con la elección federal, requiere de un trabajo adicional de parte de todos los actores políticos.

En conferencia de prensa que ofreció previo al inicio de la Reunión de Trabajo, Flores Vargas detalló que la Constitución y el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) establecen 18

minutos de tiempo en radio y televisión para las precampañas en una elección coincidente, de los cuales 11 minutos se destinarán a los partidos políticos a nivel federal y 7 minutos a nivel local, en tanto que para la campaña serán 41 minutos, 26 para la parte federal y 15 para la local.

Explicó que de acuerdo con la Constitución y el COFIPE, esos tiempos se distribuyen entre los partidos políticos en un 30 por ciento de manera equitativa y el 70% restante, en función de los resultados obtenidos en la última elección de diputados.

Advirtió que no se está experimentando absolutamente nada, porque las reglas del juego están sobre la mesa, y la experiencia de las elecciones del 2009 a la fecha en los que el IFE ha administrado los tiempos en radio y televisión, no hay ninguna queja de los partidos políticos porque han sido testigos del cumplimiento de sus prerrogativas.

Cuando se le cuestionó sobre la complejidad de colocar cerca de 40 millones de spots en los medios de comunicación, Flores Vargas aclaró que no se tratan de 40 millones de spots, porque no todos se mandan a la misma emisora y, como ejemplo informó que en el primer semestre del 2010 cuando se celebraron 15 elecciones, el IFE distribuyó 4,890 spots de distintas versiones.

Sin embargo, aclaró que en ese mismo número de elecciones del 2010, de acuerdo con el balance entregado al Congreso de la Unión, de los 4,890 spots, se contabilizaron 33.5 millones de impactos, lo cual indica que el IFE cuenta con la capacidad para administrar esos tiempos y cumplirle a los partidos políticos.

El consejero presidente del IPEPAC, Fernando Javier Bolio Vales fue el encargado de darle la bienvenida a Flores Vargas, al vocal ejecutivo del IFE en Yucatán, Fernando Balmes Pérez, a los consejeros electorales, a los representantes de partidos políticos y demás funcionarios electorales. Destacó la importancia de la reunión, por la cercanía del

proceso electoral que por primera ocasión, será coincidente con la elección federal.

Por su lado, la consejera electoral, Cetz Canché agradeció la presencia de los representantes de partidos políticos y demás invitados porque con su participación retroalimentarán sus conocimientos en los temas como la administración de los tiempos del Estado en radio y televisión en materia electoral; las reglas constitucionales y legales para la distribución de los tiempos en elecciones coincidentes y la ruta de trabajo y el calendario hacia el 2012.

Finalmente, en su intervención, Flores Vargas dijo venir a fortalecer la relación institucional de tal suerte que los acuerdos y el trabajo ordenado les permitan alcanzar el éxito el "súper domingo" del próximo año.

Reconoció que la jornada en la que se renovarían la gubernatura de Yucatán, las diputaciones locales y los Ayuntamientos, así como el Congreso de la Unión y la Presidencia de la República, es un reto de la mayor envergadura que todos deben cuidar, armonizar y planear.

-Vengo a compartir con ustedes los datos, las reglas, la normativa del juego para que como dice la ley, esta autoridad local (el IPEPAC) sea la proponente de la propuesta de pauta para que podamos coincidir y empatar los tiempos con los federales el próximo año -, precisó.

Posteriormente, en la reunión de trabajo, Flores Vargas hizo una amplia exposición sobre los temas antes mencionados y luego respondió a todas las preguntas e inquietudes de los consejeros electorales y los representantes de partidos políticos, con lo que a partir de hoy, podrán trabajar en la elaboración del pautado de distribución de tiempos en radio y televisión que posteriormente deberá aprobar el Consejo General para luego turnarlo al IFE para su autorización y administración.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social