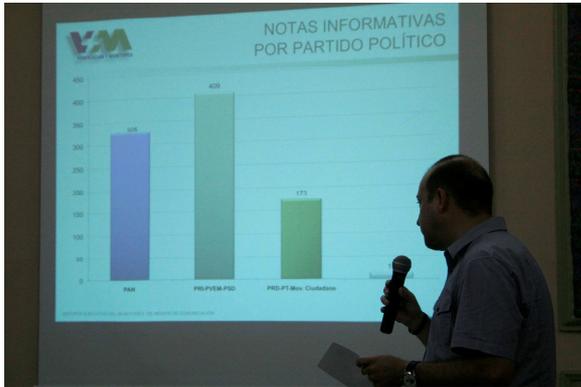


BOLETIN 24

12 de Mayo de 2012



NOTAS INFORMATIVAS OBJETIVAS EN YUCATAN, REPORTA EL PRIMER INFORME DEL MONITOREO DE MEDIOS. DE 920 NOTAS, EL 97% RESULTARON NEUTRALES Y EL 3% SE CONSIDERARON POSITIVAS O NEGATIVAS.

- **El representante legal de la empresa Monitoreo y Verificación, Agustín Gómez Trevilla presenta el primer reporte.**
- **Además del monitoreo a prensa, radio y televisión, por primera vez se incluyen portales de Internet.**

Al presentar el primer informe del monitoreo en los espacios noticiosos a los diferentes medios de comunicación que, corresponde al período del 6 al 19 de abril pasados, la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V. determinó que cerca del 97% de las 920 notas son neutrales y sólo en poco más del 3% se emitieron juicios de valor que no necesariamente implica que algún partido o candidato fue beneficiado o perjudicado.

Durante la presentación que fue encabezada por el consejero presidente del Instituto de Procedimientos Electorales y Participación Ciudadana, Fernando Bolio Vales y la consejera electoral, Lissette Guadalupe Cetz Canché, el representante legal de la empresa, Agustín Gómez Trevilla precisó que en ese período, se analizó el total de notas transmitidas, el total de tiempo transmitido y la valoración de las notas en positivas, negativas o neutrales.

El consejero presidente, Bolio Vales dio la bienvenida a todos los presentes, entre ellos el vocal ejecutivo del IFE, Fernando Balmes

Pérez, los consejeros electorales, Ariel Francisco Aldecua Kuk, Néstor Andrés Santín Velázquez y José Antonio Martínez Magaña, así como el secretario ejecutivo, Alejandro Góngora Méndez.

Aclaró que por ningún motivo se pretende coartar la libertad de expresión sino que el monitoreo, simplemente es un instrumento valioso para medir el alcance de las notas y piezas informativas que se transmiten en los noticieros.

Precisó que la equidad de la comunicación política es una exigencia de los partidos políticos, de los candidatos y de los ciudadanos en general, y contar con las herramientas para verificar las transmisiones, el pautaado y su contenido, es una forma de contribuir precisamente al desarrollo de una democracia transparente e imparcial.

Por su lado, la consejera electoral, Cetz Canché detalló que en el primer informe se conoce el tratamiento que se les ha dado a los candidatos a gobernador del Estado durante el período del 6 al 19 de abril del presente año.

Reiteró que la finalidad primordial del monitoreo es contar con la herramienta que indique, tanto a la ciudadanía, como a los actores políticos, los comportamientos de las citadas fuentes de información, y al mismo tiempo apreciar que se garantice la equidad en la cobertura de dichas campañas.

Al rendir el informe, Gómez Trevilla detalló que se monitorearon 920 notas informativas de radio, televisión, prensa e internet, de las cuales 325 correspondieron al PAN; 409 al PRI, PVEM y PSD que como se saben postulan candidato común; 173 al PRD, PT y Movimiento Ciudadano que también postulan candidato común y sólo 13 notas informativas a Nueva Alianza.

Del total de notas, el 41.20% corresponde a prensa; el 33.48% a Internet; el 16.30% a radio y el 9.02% a televisión. De las 325 notas informativas dedicadas al PAN, el 35.08% fueron en Internet; 40.31% en prensa; 15.38% en radio y 9.23% en televisión; de las 409 del PRI-

PVEM y PSD 31.54% en internet; 42.54% en prensa; 17.60% en radio y 8.31% en televisión; de las 173 del PRD-PT y Movimiento Ciudadano el 34.10% en Internet; 40.46% en prensa; 16.18% en radio y 9.25% en televisión; de las 13 notas de Nueva Alianza el 46.15% en internet; 30.77% en prensa y el 23.08% en televisión.

En radio, al PAN le correspondió 50 notas con un tiempo de 2 horas con 12 minutos y 30 segundos; al PRI-PVEM y PSD 72 notas en 3 horas 25 minutos y 51 segundos; al PRD-PT y Movimiento Ciudadano 28 notas en 2 horas con 29 minutos y 5 segundos; Nueva Alianza no tuvo notas en radio porque su candidato inició campaña en los últimos días del período que se reporta.

Finalmente, en televisión, el PAN registró 30 notas en 56 minutos con 41 segundos; el PRI-PVEM y PSD 34 notas en 43 minutos con 52 segundos; el PRD-PT y Movimiento Ciudadano 16 notas en 21 minutos con 38 segundos y Nueva Alianza 3 notas en 1 minuto con 41 segundos.

ATENTAMENTE

Miqueas Be Palma
Jefe de la Oficina de Comunicación Social