

CURRÍCULUM EMPRESARIAL

De las Heras Demotecnia es la firma pionera en investigación de la opinión pública para la toma de decisiones en materia político-electoral y estudios de mercado en México. En **29 años de experiencia**, ha implementado las mejores prácticas, métodos y herramientas de análisis para garantizar a sus clientes ir más allá de sus objetivos iniciales.

De las Heras Demotecnia ha realizado encuestas e investigaciones integrales en todo el país (por municipio, estado y a nivel nacional), así como en Centroamérica, Estados Unidos y España, basadas en una atención especializada y personalizada, ofreciendo productos innovadores y servicios que garantizan resultados certeros para la toma de decisiones.

En el año 2000, fue la primera casa encuestadora nacional en predecir la alternancia en la presidencia de la República, mediante una encuesta preelectoral basada en el modelo exclusivo de *Inercia y circunstancia*, uno de los sistemas de investigación con mayor certeza en las conclusiones, creado por la fundadora de la empresa, María de las Heras de Polanco.

En 2012, nuevamente gracias al modelo de *Inercia y circunstancia*, la casa encuestadora predijo con la mayor puntualidad lo que ocurrió en la elección en la que Enrique Peña Nieto fue electo presidente de la República. A nivel nacional, en 2015 y 2016 obtuvo el mejor récord en materia de encuestas electorales, colocándose en el primer lugar en el ranking de casas encuestadoras de México en materia electoral.

En el año 2017, De las Heras Demotecnia publicó la encuesta que más se acercó al resultado en la elección a Gobernador del Estado de México, **recibiendo diversos reconocimientos entre los que destaca el de "la mejor casa encuestadora de Latinoamérica" en los premios Reed Latino organizados por la revista *Campaigns and Elections***.

En la elección más grande de la historia de México, la de 2018, la empresa fue altamente certera tanto en la serie de encuestas sobre la elección presidencial, como en todos los estados en donde hubo elección a gobernador, en más de 150 municipios, en 110 distritos locales y en 98 distritos federales.

Además de los citados estudios político-electorales, **la empresa ha realizado ejercicios de investigación y estudios de opinión para instituciones tan variadas como el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y la Secretaría de Gobernación (SEGOB)**, con el objetivo de evaluar su imagen pública y los programas institucionales que implementan.

Sus diversos modelos exclusivos de análisis, le permiten obtener conclusiones precisas que develan el verdadero comportamiento del consumidor, la competencia y las condiciones de mercado para lograr, de manera total, injerir en la verdadera toma de decisiones.

Actualmente, **la empresa es miembro de cinco importantes organizaciones nacionales e internacionales: el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE (miembro fundador); la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI; la American Association for Public Opinion Research, AAPOR; la World Association for Public Opinion Research, WAPOR; y la European Society for Opinion and Marketing Research, ESOMAR.**



El valor agregado de De las Heras Demotecnia es proporcional a su proceso artesanal, garantizando máxima efectividad del campo al resultado y ofreciendo investigaciones a la medida, ya que cuenta con más de 30 bases de encuestadores en el país, con lo que se afirma que para la empresa la principal fuente son las personas, y no las ocurrencias.