

Monterrey, Nuevo León a, 17 de mayo de 2021.

**MTR. HIDALGO ARMANDO VICTORIA MALDONADO
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE YUCATÁN**

Por medio del presente le informo que el 17 de mayo del 2021 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2021, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo Presidente Municipal de Mérida, Yucatán.

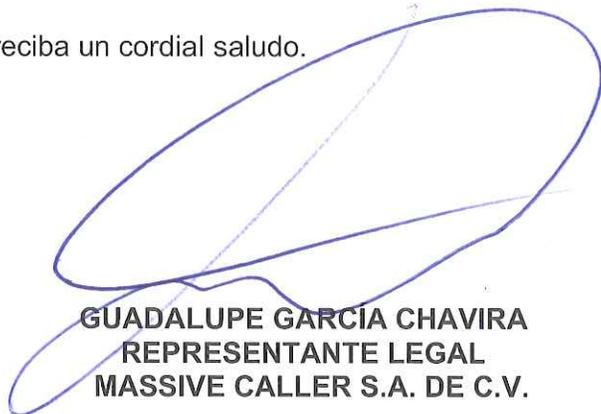
Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y en la Oficialía de Partes de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (844)-160- 6696 y el correo electrónico lgchavira@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.



**GUADALUPE GARCÍA CHAVIRA
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER S.A. DE C.V.**

*C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo*

t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

Datos	Fecha de entrega	17 de mayo del 2021
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
Objetivo	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	17 de mayo del 2021
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal 2021 en Mérida .
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del municipio de Mérida . La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
Diseño	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Mérida .
Muestral	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Metodo	Fecha de recolección de la información	15 de mayo del 2021

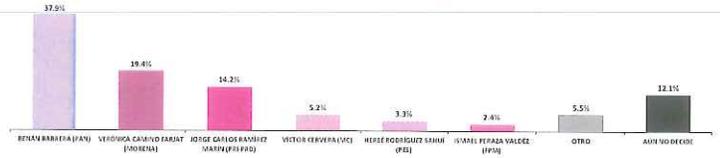
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p>Encuesta:</p> <p>1. EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MÉRIDA. SI HOY FUERA LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p> <p>EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MÉRIDA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RENÁN BARBERA (PAN)</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>VERÓNICA CAMINO FARIAS (MORENA)</td> <td>23.4%</td> </tr> <tr> <td>JORGE CARLOS RAMÍREZ MARÍN (PUS-PRO)</td> <td>14.2%</td> </tr> <tr> <td>VÍCTOR CERVERA (NDC)</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>HENRI RODRÍGUEZ SÁNCHEZ (FES)</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>ISMAEL PERAZA VALEZ (PPM)</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>NUNCA DESDE</td> <td>12.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	RENÁN BARBERA (PAN)	37.2%	VERÓNICA CAMINO FARIAS (MORENA)	23.4%	JORGE CARLOS RAMÍREZ MARÍN (PUS-PRO)	14.2%	VÍCTOR CERVERA (NDC)	5.2%	HENRI RODRÍGUEZ SÁNCHEZ (FES)	3.3%	ISMAEL PERAZA VALEZ (PPM)	2.4%	OTRO	5.5%	NUNCA DESDE	12.3%
Candidato	Porcentaje																			
RENÁN BARBERA (PAN)	37.2%																			
VERÓNICA CAMINO FARIAS (MORENA)	23.4%																			
JORGE CARLOS RAMÍREZ MARÍN (PUS-PRO)	14.2%																			
VÍCTOR CERVERA (NDC)	5.2%																			
HENRI RODRÍGUEZ SÁNCHEZ (FES)	3.3%																			
ISMAEL PERAZA VALEZ (PPM)	2.4%																			
OTRO	5.5%																			
NUNCA DESDE	12.3%																			
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																		
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
Principales resultados	Intención de voto	Por Candidatos a alcalde de Mérida .																		
Autoría y Financiamiento	Logotipo																			
	Persona física o moral:	Moral																		
	Nombre del Representante:	Guadalupe García Chavira																		
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																		
	Teléfono	81 174 75259 / 8441606696																		
	Correo electrónico	lgchavira@massivecaller.com																		
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																		

	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica
Respaldo Profesional	Asociación a la que pertenece:	No aplica
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	No aplica
	Entregó medio impreso y magnético Sí/No	Sí
	Responsable de la publicación	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	Curriculum Empresarial	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)	Sí

ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL EN MUNICIPIOS DE YUCATÁN.

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MÉRIDA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

ENCUESTAS REALIZADAS: 600 M. E. +/- 4.3%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

1

ENCUESTAS REALIZADAS: 600 M. E. +/- 4.3%

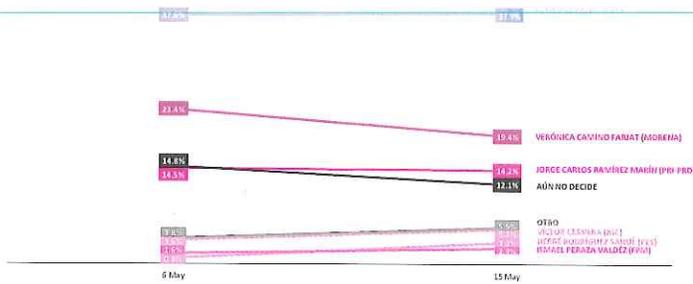
Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

2

EL PRÓXIMO 6 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE MÉRIDA. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS: 600 M. E. +/- 4.3%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

3

METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTAS: Telefónica

POBLACION OBJETIVO: H y M, +18 años

TIPO DE MUESTREO: Representativo-Cuantitativo

MARCO MUESTRAL: Números en YUCATÁN

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robos" en grabaciones móviles de telefonía que son verificadas por el equipo de investigación - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. El sistema no permite la selección y el uso de números del 911. No incluye llamadas de emergencia de emergencia.

15 DE MAYO DE 2021: Fecha del último levantamiento

600: No. de encuestas levantadas

MASSIVECALLER: Empresa que levantó las encuestas

+/- 4.3%: Margen de error estadístico

ENCUESTA PATROCINADA POR MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

ENCUESTAS REALIZADAS: 600 M. E. +/- 4.3%

Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079
Correo: carlos.campos.rijas@massivecaller.com

4