

Mérida, Yucatán, 2 DE JUNIO 2021.

Asunto. Informe de encuestas

MTRO. HIDALGO ARMANDO VICTORIA MALDONADO

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE YUCATÁN

Por este medio me permito enviarle la última encuesta de opinión pública de intenciones de voto para la alcaldía de **Mérida, Kanasín y Progreso Yucatán**, la cual se realizaron del **29 de mayo-1 de junio.**

Cabe indicarle que las encuestas tienen como objetivo presentar de manera pública y transparente información a los ciudadanos respecto al proceso electoral 2021.

La encuesta es diseñada, operada y financiada por nuestra marca de investigación de mercado. **Segmentos Research**, agencia de investigación de mercados y marketing con 21 años de experiencia.

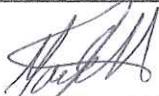
Anexo

Reporte de tendencias de votación en **Mérida, Kanasín y Progreso.**

CV Director General.

CV de Agencia.

Sin otro, particular. En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 99 92 42 98 81 y el correo electrónico mariana.estrada@segmentos-research.com y segmentosresearch@gmail.com


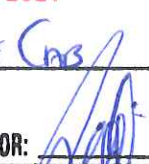


Lic. Mariana Estrada Gorocica. Gerente de Proyectos.

www.segmentos-research.com

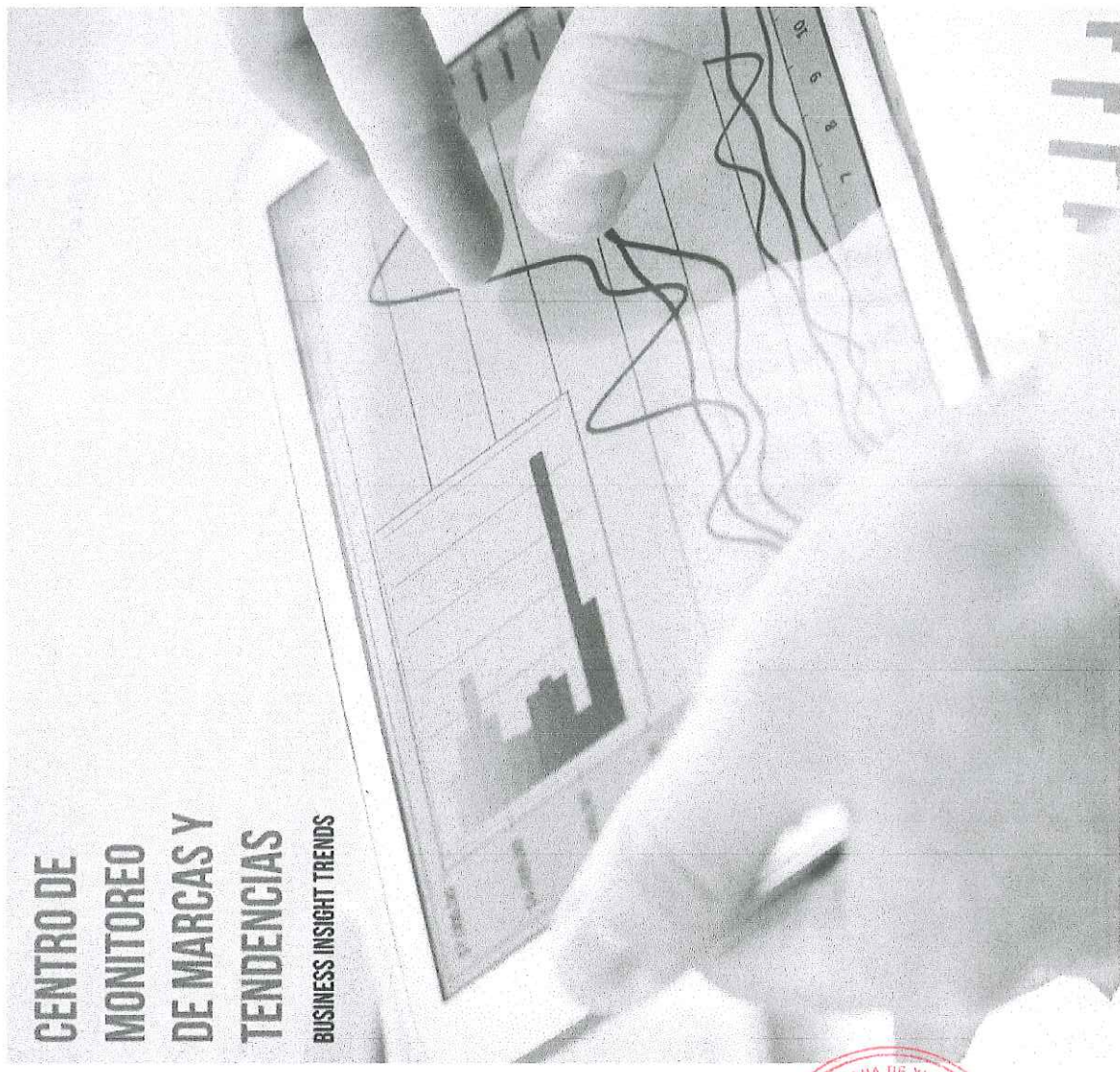
Oficina. (999) 195 25 46

Celular. 99 92 42 98 81.

		INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE YUCATAN OFICIALIA DE PARTES	
		02 JUN 2021	
PRESENTADO POR	<u>Jose Cruz</u>		
CON	<u>01</u>	ANEXOS	
HORA:	<u>10:35</u>	RECIBIDO POR:	



**CENTRO DE
MONITOREO
DE MARCAS Y
TENDENCIAS**
BUSINESS INSIGHT TRENDS



REPORTE ENCUESTAS MÉRIDA-KANASÍN-PROGRESO

**Encuesta en Hogares
INTENCIÓN DE VOTO
DR. Segmentos Research**

MÉRIDA



Metodología: Cuantitativa.

Fechas de levantamiento: 29 de mayo-1 de junio 2021.

Población de estudio: Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

Marco muestral: 80 secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE
Tamaño de la muestra: 1200 entrevistas efectivas en hogares.

Margen de error y nivel de confianza: 95% de confianza, margen de error +-2.8%
Segmentos Research. DR

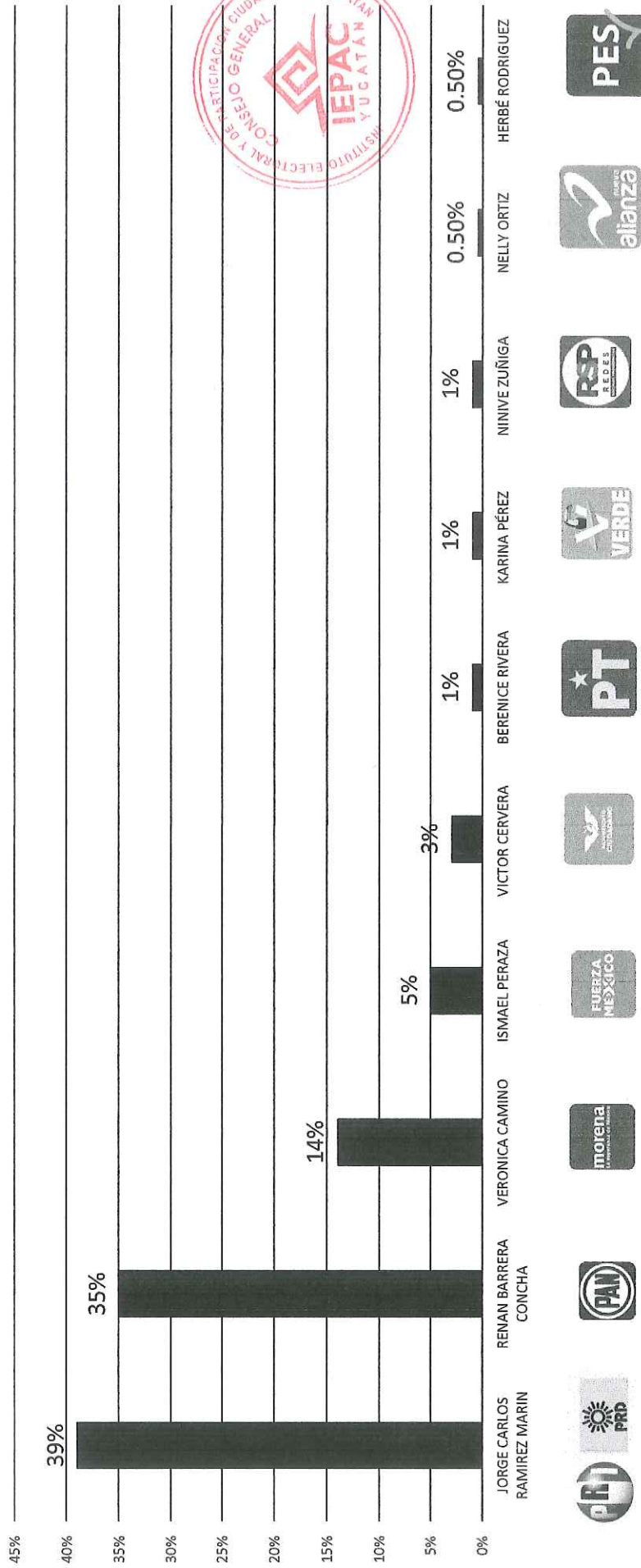


www.segmentos-research.com



Segmentos Research

**Gráfico 1. ¿ Si fueran hoy las elecciones para Presidente Municipal por quién votaría?
Preferencia Efectiva**



N=ENCUESTA EN HOGARES. 1200 entrevistas. 29 mayo-1 de junio 2021.

KANASÍN



Metodología: Cuantitativa.

Fechas de levantamiento: 31 mayo-1 de junio 2021.SR

Población de estudio: Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

Marco muestral: Secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

Tamaño de la muestra: 400 entrevistas efectivas en hogares.

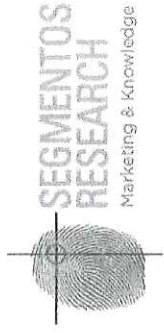
Margen de error y nivel de confianza: 95% de confianza, margen de error +-5%

Segmentos Research. DR



KANASÍN CON UNA POBLACIÓN DE 109 MIL HABITANTES: ELECCIÓN CERRADA

Preferencia Bruta.



32%



CARLOS MORENO
MORENA

30%



EDWIN BOJÓRQUEZ
PAN

28%



WILLIAM PÉREZ
PRI

2%



LUIS PAVÓN
FUERZA POR MÉXICO

1%



XÓCHITL DELGADO
MOVIMIENTO
CIUDADANO

7%
INDECISOS

n = 400 entrevistas en hogares. 31 mayo-1 de junio 2021.SR

 www.segmentos-research.com

 Segmentos Research



PROGRESO

Metodología: Cuantitativa.

Fechas de levantamiento: 30-31 de mayo 2021.

Población de estudio: Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.

Marco muestral: Secciones electorales del Catálogo general de las secciones electorales por el INE

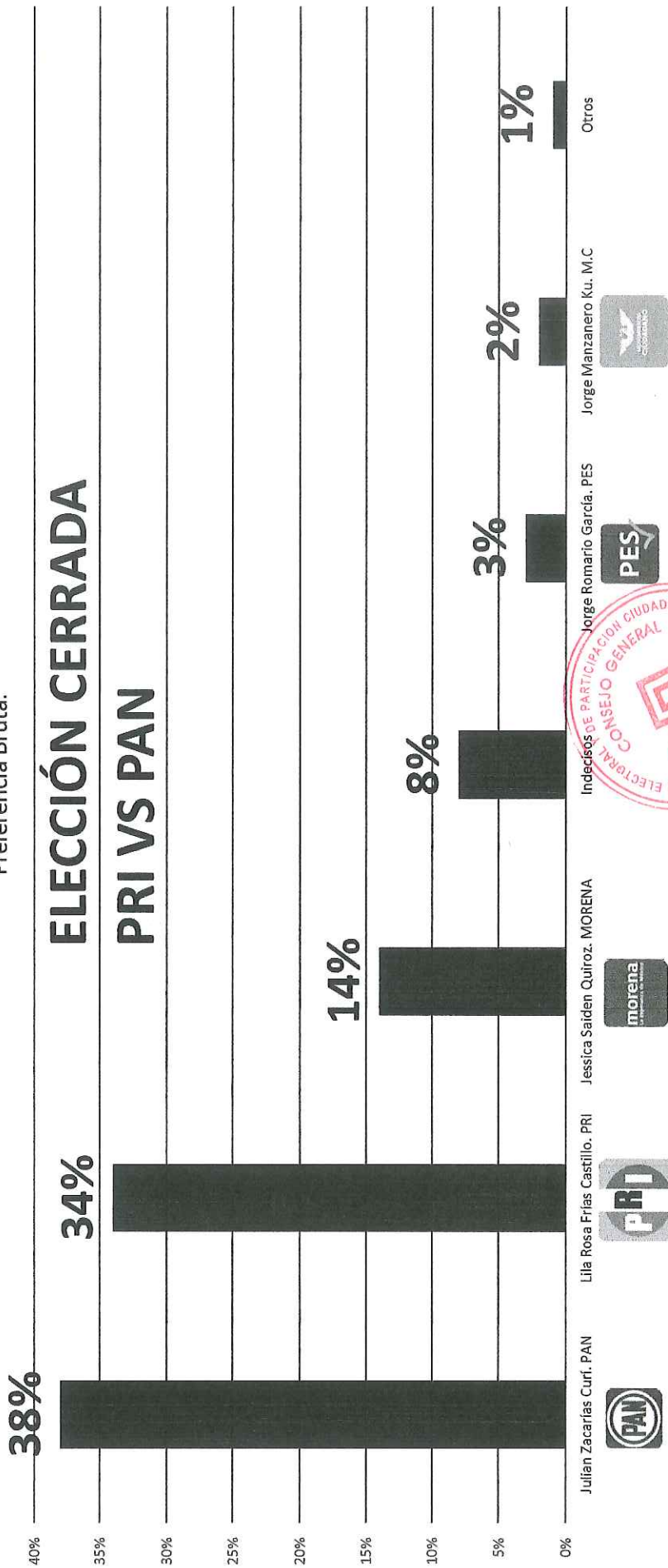
Tamaño de la muestra: 400 entrevistas efectivas en hogares.

Margen de error y nivel de confianza: 95% de confianza, margen de error +/-5%

Segmentos Research. DR

PROGRESO, YUCATÁN CON 63 MIL HABITANTES

Gráfico 1. Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de PROGRESO ¿ Por quién votaría?
Preferencia Bruta.



N=400 encuestas en viviendas. Secciones electorales 30-31 de mayo 2021. Segmentos Research

www.segmentos-research.com



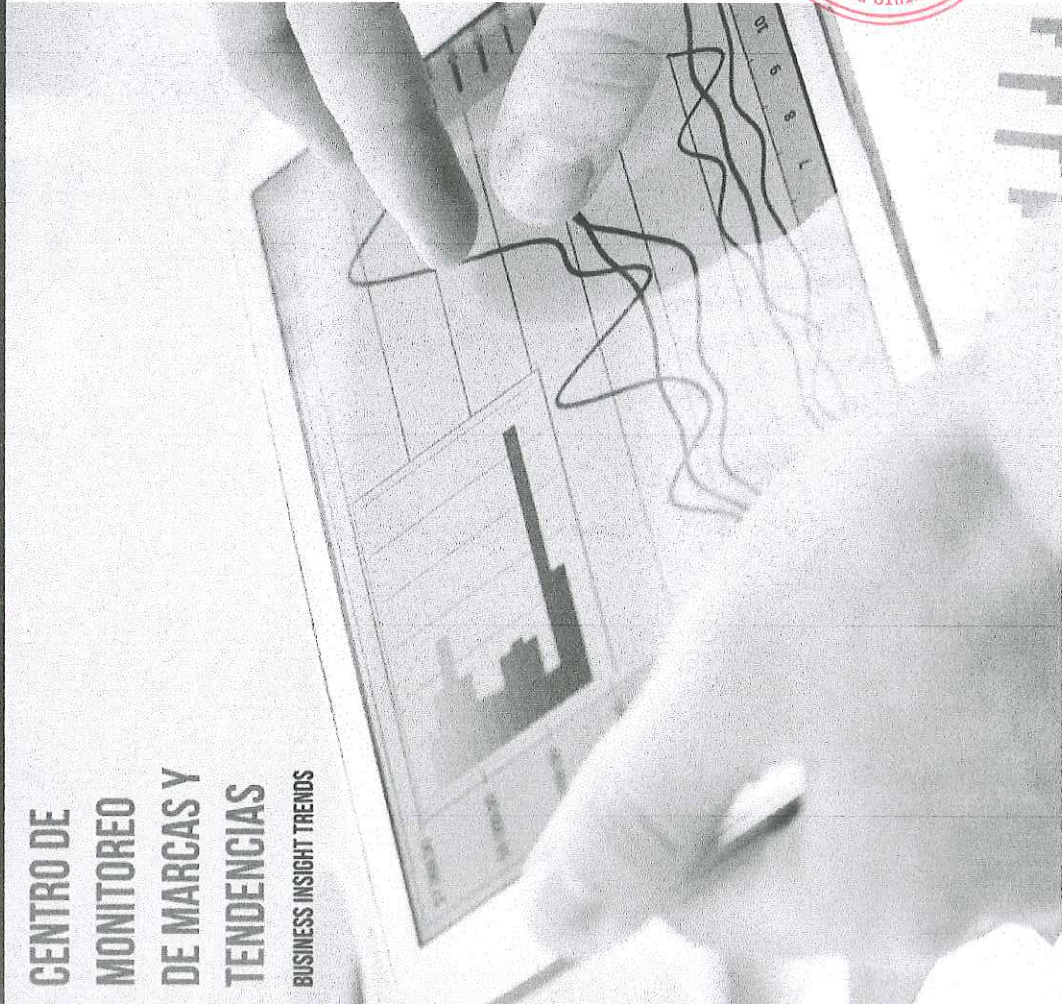


www.segmentos-research.com

f Segmentos Research

**CENTRO DE
MONITOREO
DE MARCAS Y
TENDENCIAS**

BUSINESS INSIGHT TRENDS



Jose.cab@segmentos-research.com
Celular 99 92 42 98 81
Oficina. (999) 195 26 46

www.segmentos-research.com

JOSE CAB

CV



José Cab Lugo, especialista en la generación de conocimiento, insights, opinión pública y análisis de mercados y marketing. Con 20 años de experiencia en estudios de mercado. Director de **Segmentos Research**. La Agencia de Inteligencia Comercial y Opinión Pública más importante en el sureste.

Maestría en Marketing por la Universidad Anáhuac Mayab.

Diplomado en Marketing Digital en San Diego Estate University.

Diplomado en Comunicación Política y Gobierno Electrónico por la Escuela de Graduados del Instituto de Estudios Superiores del Tecnológico de Monterrey.

En la Industria del Marketing y Comunicación ha participado en la planeación y dirección de estudios de mercados para importantes marcas nacionales y regionales como Telcel, Grupo Boxito, Keken, Súper Aki, Galletas Dónde, Bepensa, Grupo CEMZA, Chapur, Cámara de Comercio de Mérida, ADO, Universidad Autónoma de Yucatán, Anáhuac Mayab, Grupo Inmobiliario Thor Urban Capital, Grupo Megamedia, entre otras marcas.

JOSE CAB, además ha participado como asesor en estudio de opinión pública en diferentes procesos electorales, gobiernos e instituciones.

www.segmentos-research.com

**HACE 10 AÑOS, LA EFECTIVIDAD DEL
MARKETING DEPENDÍA DEL PESO DE TU
CARTERA. HOY EN DÍA, LA EFECTIVIDAD
DEL MARKETING DEPENDE DEL TAMAÑO
DE TU CEREBRO.**

— BRIAN HALLIGAN, COFUNDADOR Y CEO DE HUBSPOT.



@segmentosresearch



@segmentosresearch



SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de marketing e investigación de mercados líderes en la generación de conocimiento para las marcas en la región sureste del país.

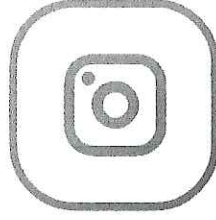
Formamos parte de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública · AMAI · que integra a las empresas más importantes de inteligencia comercial en el país.

En Segmentos Research diseñamos, realizamos y analizamos conversaciones de las marcas con sus mercados.

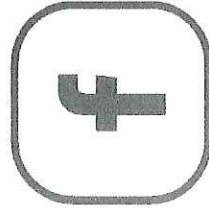


MKT 24/7

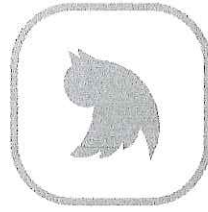
¡SÍGUENOS!



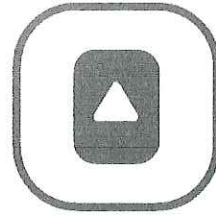
@SEGMENTOS RESEARCH



SEGMENTOS RESEARCH



@CABLUGO



SEGMENTOS RESEARCH



**SEGMENTOS
RESEARCH**
Marketing & Knowledge



RANKEADOS COMO LA AGENCIA DE INTELIGENCIA COMERCIAL MÁS IMPORTANTE EN LA REGIÓN SURESTE DEL PAÍS REVISTA MERCA2.0



SEGMENTOS RESEARCH

Marketing & Knowledge

SOMOS SOCIOS

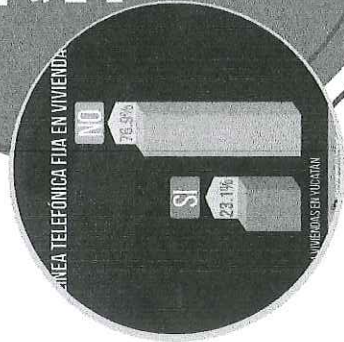
AMMI

INTELIGENCIA

APLICADA A DECISIONES

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Somos aliados estratégicos de las marcas para estudios de mercado en el sureste del país.



EVENT MARKETING

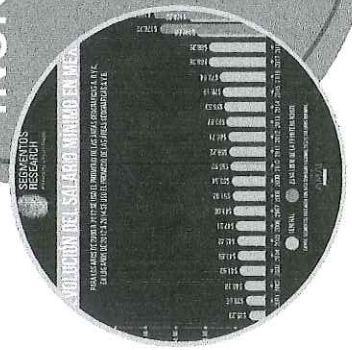
En Segmentos Research organizamos los eventos de marketing más importantes en el sureste.



UNIDADES DE NEGOCIO

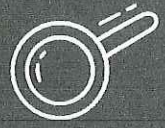
BUSINESS INSIGHT TRENDS

Es nuestro centro de información, monitoreo y análisis de marcas y consumidores de la región sureste.



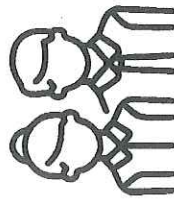
MEDIA MARKETING

Generamos y promovemos lo mejor del marketing y publicidad en el sureste.



LOS 50 MEDIOS INFORMATIVOS
CON MAYOR AUDIENCIA DIGITAL EN VOUCHER

TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS



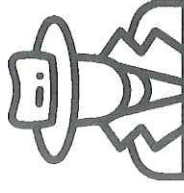
ANTROPOLÓGICOS

Nos metemos a la casa de tu consumidor, a su cocina, su recámara, sus fiestas, sus pasiones para entender su entorno individual y social rastreando su actual y futuro código de compra.



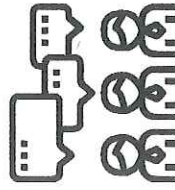
BRANDING

Buscamos los indicadores clave de marketing para conocer el estado de salud de marcas con sus mercados y competencias.



MISTERY SHOPPER

Realizamos evaluaciones en vivo en los puntos de venta para conocer el actual modelo de experiencia de sus clientes, para buscar áreas de oportunidad.



OPINIÓN PÚBLICA

Realizamos y analizamos conversaciones entre gobiernos, políticos, instituciones con sus audiencias. Gobernar con información permite el diseño de políticas públicas que generen empatía y satisfacción



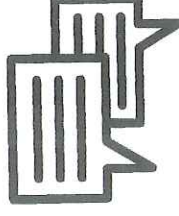
PUBLICIDAD

Ayudamos a las marcas a evaluar sus mensajes de campañas de publicidad antes de salir al mercado. Con el objetivo de lograr una sincronía entre mensajes con sus audiencias.



SINDICADOS

Evaluamos comportamientos de segmentos de mercados para conocer hábitos, narrativas y tendencias de consumo.



AD HOC

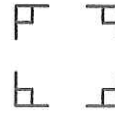
Diseñamos metodologías para conversar con tus clientes de acuerdo a tus necesidades de información.



SEGMENTOS
RESEARCH

Marketing & Knowledge

INDUSTRIAS & PROYECTOS



TOWN SQUARE
Mérida

THE LANDMARK
GUADALAJARA

CALLE CORAZÓN
PLAYA DEL CARMEN

MARINA
PUERTO CANCÚN
SHOPPING - DINERO - ENTERTAINMENT

THE HARBOR
MÉRIDA



@segmentosresearch



@segmentos research

COBERTURA



SEGMENTOS
RESEARCH

Marketing & Knowledge

- NUEVO LEÓN

- JALISCO

- CDMX

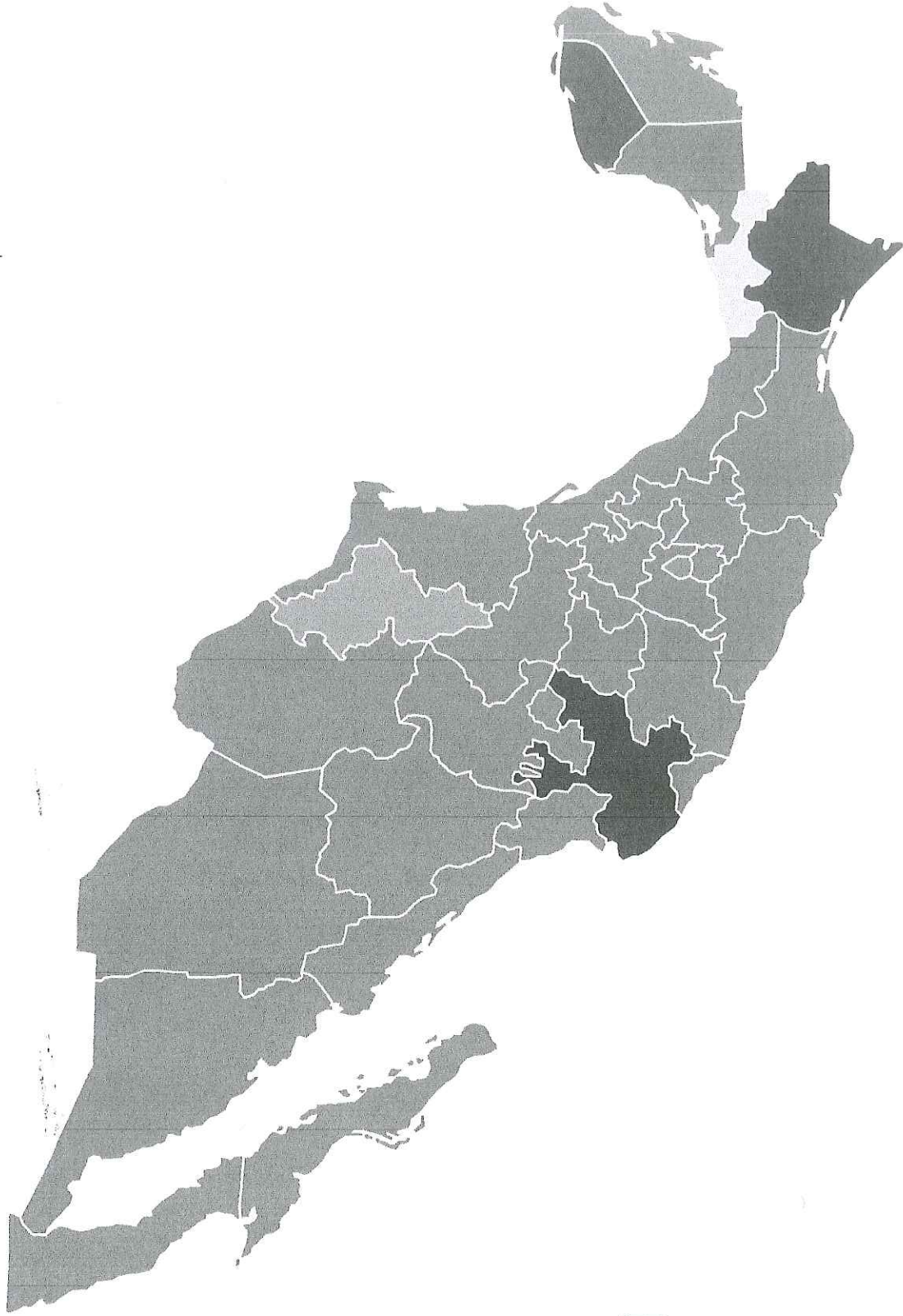
- CHIAPAS

- TABASCO

- QUINTANA ROO

- CAMPECHE

- YUCATÁN



SIERES REALMENTE RELEVANTE
PARA LA AUDIENCIA, ELLOS TE
PRESTARÁN ATENCIÓN.

-MARTHA GABRIEL, CONSULTORA DE MKT DIGITAL.



@segmentosresearch



@segmentos research