

Criterios Generales de Carácter Científico

1. Objetivos del estudio.

Generar estimaciones sobre las preferencias electorales en la elección de Presidente de la República, Senadores, Gobernador y Presidente Municipal de Mérida en el estado de Yucatán.

2. Marco muestral.

Listado de secciones electorales del INE, incluyendo su lista nominal, distritos electorales, municipios y tipo de sección.

3. Diseño muestral.

a) Definición de la población objetivo.

La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Puebla.

b) Procedimiento de selección de unidades.

El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal Electoral y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana, la tercera es la vivienda y la última los entrevistados en las viviendas.

c) Procedimiento de estimación.

Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra considerado es de 900 casos. El total de casos por estrato de muestreo fue considerado aproximadamente proporcional a la lista nominal de tal suerte que todos los estratos tengan al menos una sección electoral en muestra.

e) Calidad de la estimación.

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimaciones a nivel estatal es de $\pm 3.4\%$.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

En la estimación de algunos resultados de votación no se considera la no respuesta lo que se conoce como preferencia efectiva. Sin embargo, el porcentaje de no respuesta y los que manifiestan que no piensan votar se indican en los resultados brutos en los casos donde estas categorías se consideran explícitas. La pregunta de intención de voto se realizó a todos los encuestados, por lo que en cuanto a porcentaje de indecisos estos tuvieron la libertad de contestar alguna preferencia que pudiera cambiar a futuro o sumarse a la no respuesta.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

El abandono del informante fue de 0.4%, mientras que los contactos no exitosos fueron 72%.

4. Método y fecha de recolección de la información.

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados. El trabajo de campo se realizó del 22 al 24 de junio del 2018.

5. Cuestionario.

Se anexa el cuestionario utilizado en el estudio.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La forma de procesamiento es a través de tabulados automáticos con el software de procesamiento SPSS, los estimadores son los porcentajes obtenidos de las frecuencias ponderadas de acuerdo con las probabilidades de selección y sus correspondientes factores de expansión, ajustados por grupos de edad. Los intervalos de confianza están dados por la suma y resta de márgenes de error indicados en el inciso e) del punto 3 del presente documento.

7. Software utilizado para el procesamiento.

IBM SPSS

8. La base de datos.

Se anexa la base de datos en formato SPSS.

9. Principales resultados.

Se anexa el documento con los resultados.

10. Autoría y financiamiento.

- a) **Personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.**

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo:  meba
Mendoza Blanco & Asociados

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: consultores@mendozablanca.com.mx

- b) **Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.**

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo:  meba
Mendoza Blanco & Asociados

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: consultores@mendozablanca.com.mx

- c) **La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.**

Denominación: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Logotipo:  meba
Mendoza Blanco & Asociados

Domicilio: Viaducto Tlalpan 554, Col. San Lorenzo Huipulco, Del. Tlalpan, México D.F., CP 14370.

Teléfono: (55) 2652-1712

Correo: consultores@mendozablanca.com.mx

11. Recursos económicos/financieros aplicados.

Mendoza Blanco & Asociados financió los recursos para la aplicación del presente estudio por lo que el estudio fue organizado, financiado y elaborado por la empresa.

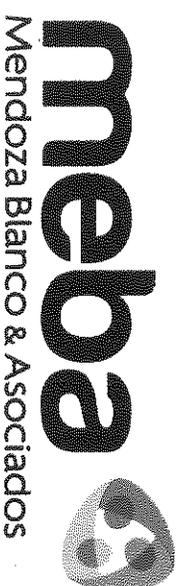
12. Experiencia profesional y formación académica.

Se anexan los documentos correspondientes a la experiencia y formación, mismos que han sido enviados con anterioridad al Instituto Nacional Electoral.

Encuesta de Clima Político

Yucatán

Reporte Gráfico



22 al 24 de Junio de 2018

I. Ficha Metodológica

I. Ficha Metodológica

Población Objetivo

La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en estado de Yucatán. Este universo se estima en aproximadamente un millón quinientos cuarenta y tres mil de electores registrados en la lista nominal.

Técnica de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

Período de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 22 al 24 de junio del 2018.

Diseño y Selección de Muestra

El diseño de muestra es estratificado por Distrito Electoral y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana, la tercera es la vivienda y la última los entrevistados en las viviendas.

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 900 encuestas.

Precisión de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación es 3.4%:

Publicación

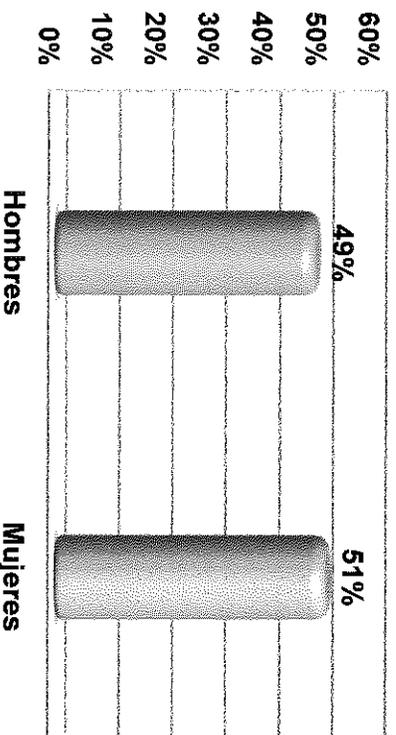
Este estudio es de libre publicación por cualquier medio de difusión y solo se requiere citar la fuente del mismo y la página electrónica www.medozablanca.com.mx

El estudio fue organizado, financiado y elaborado por Mendoza Blanco & Asociados S.C.

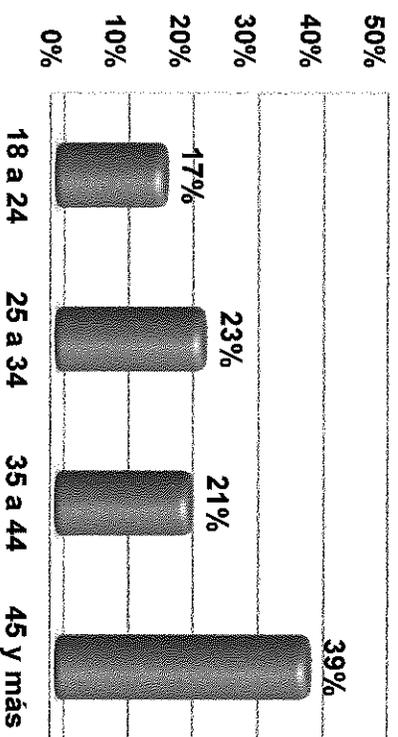
II. Datos Generales

II. Datos Generales

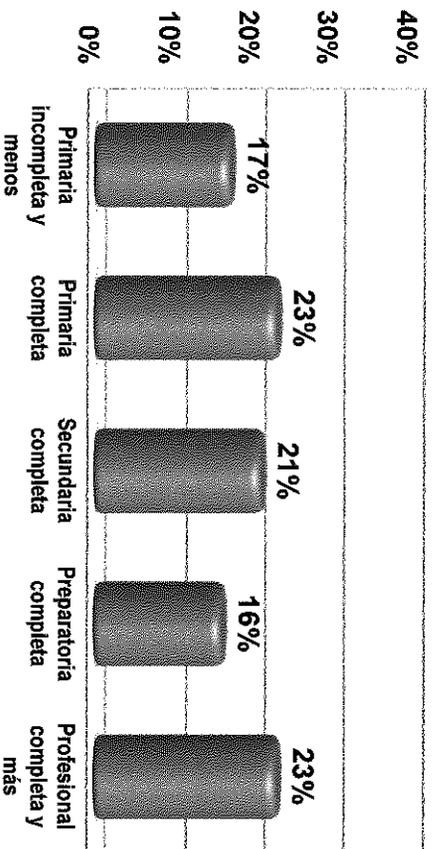
Por género



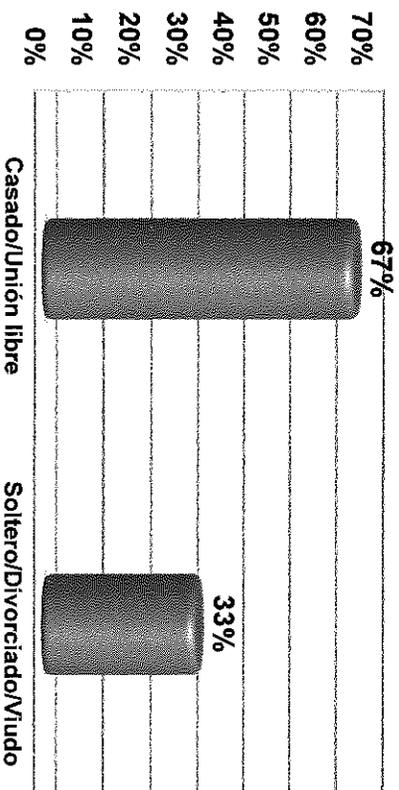
Por edad



Por escolaridad

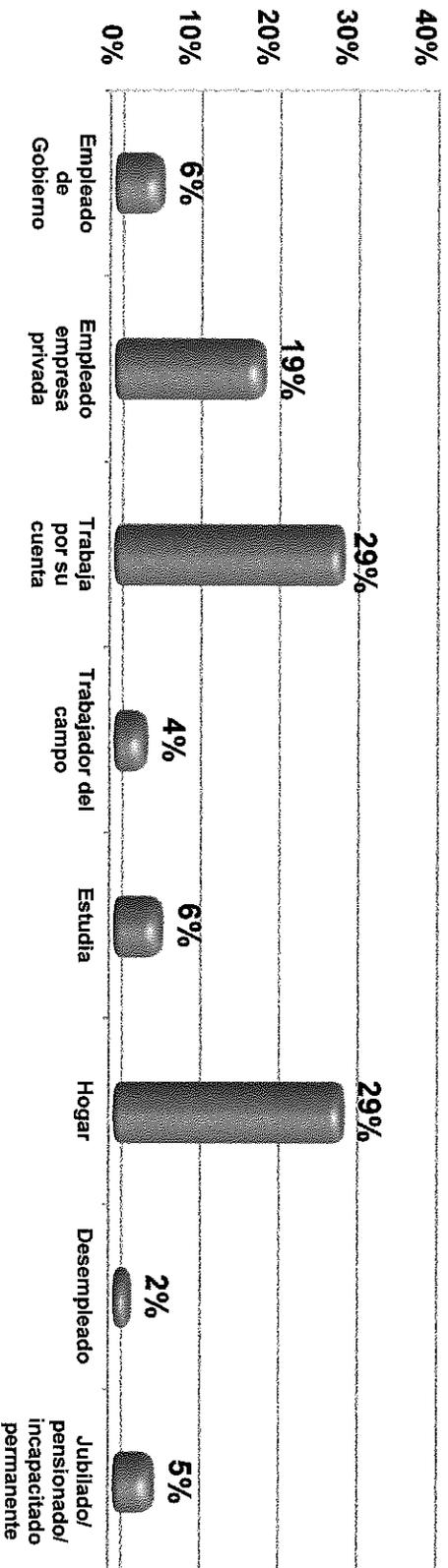


Por estado civil



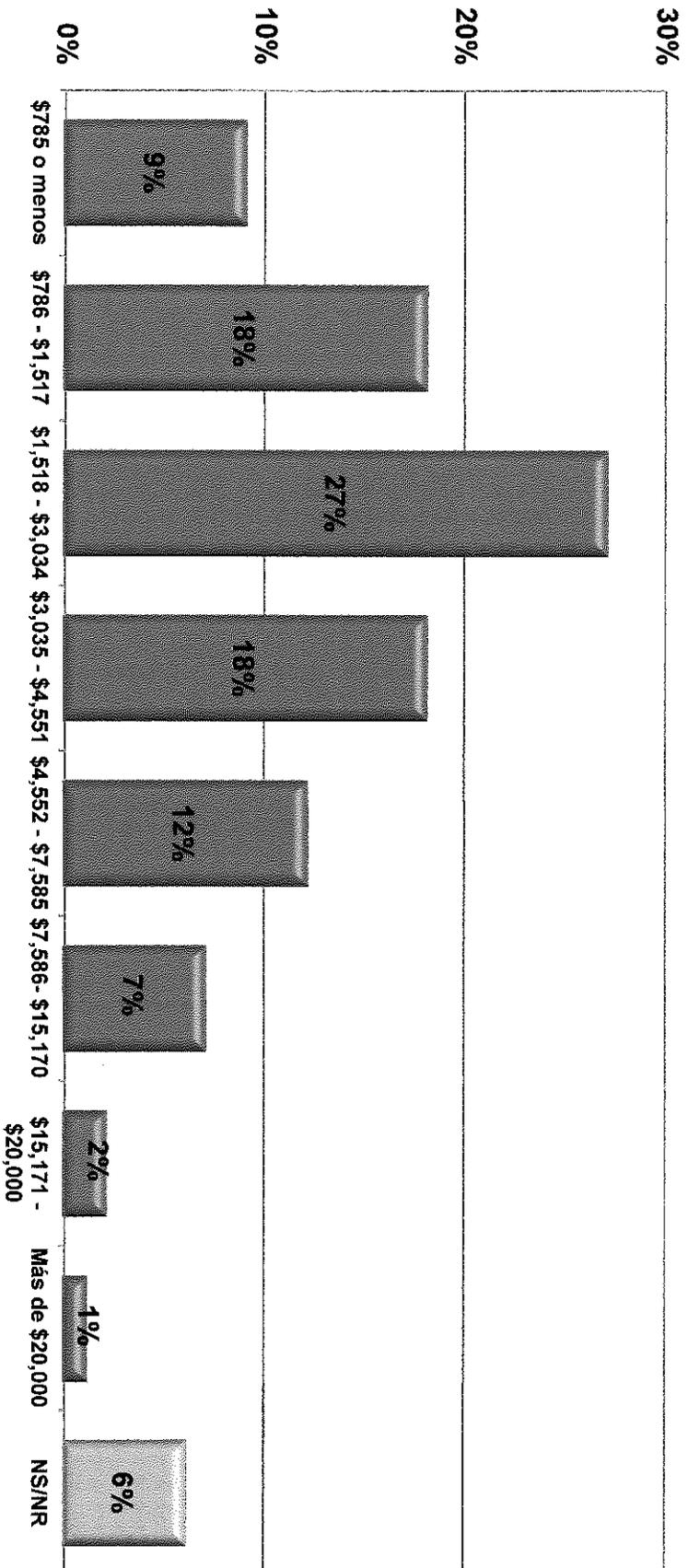
II. Datos Generales

Por ocupación



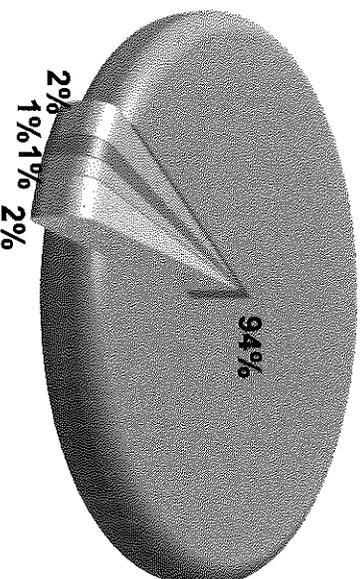
II. Datos Generales

Por Ingreso Familiar



II. Conocimiento del Próximo Proceso Electoral

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en el Estado de Yucatán?



■ Sí (1 de Julio de 2018)

■ Sí (Este año)

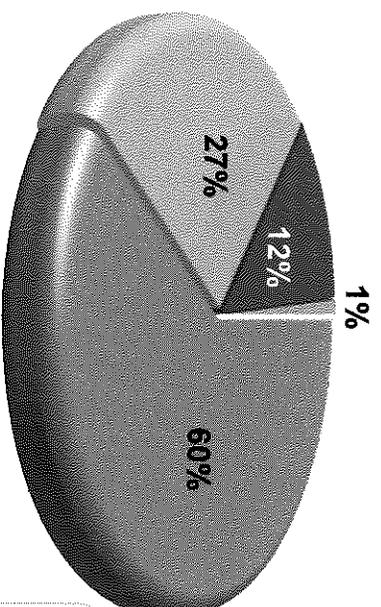
■ NS/NR

■ Sí (Julio de 2018)

■ Sí (Otra fecha)

II. Conocimiento del Próximo Proceso Electoral

El 1° de julio de 2018 habrá elecciones Locales y Federales en el Estado de Yucatán, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones?



927,000 Electores

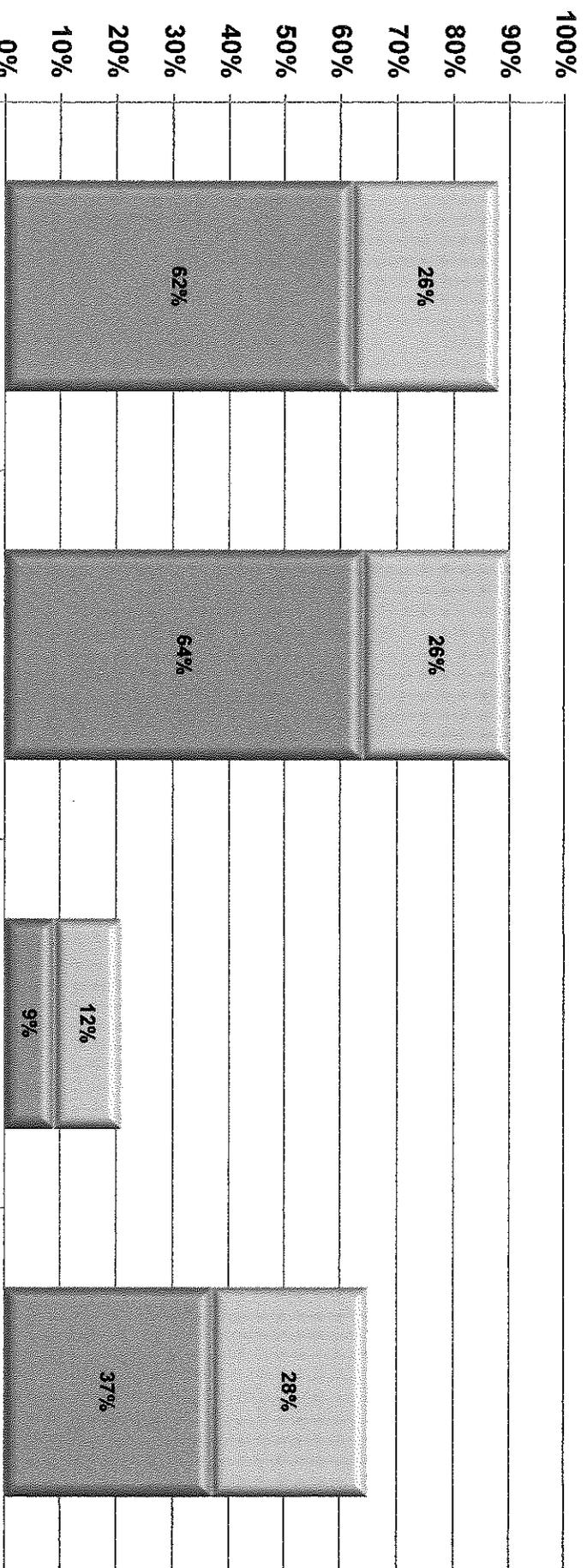
■ Muchísimo / Mucho ■ Regular ■ Poco / Nada ■ NS/NR

Total electores: 1,543,000

III. Conocimiento e Intención de Voto de Candidatos a Gobernador

III. Conocimiento y Evaluación de Candidatos a Gobernador

Conocimiento de Candidatos a Gobernador



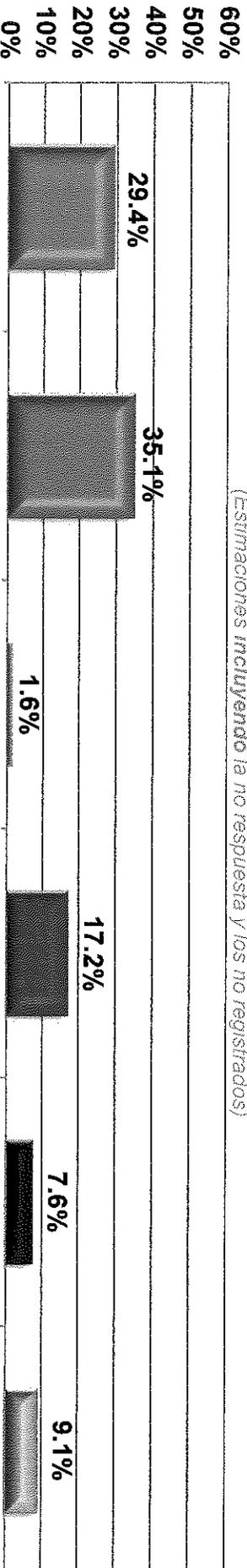
■ Ayudado

■ Espontáneo

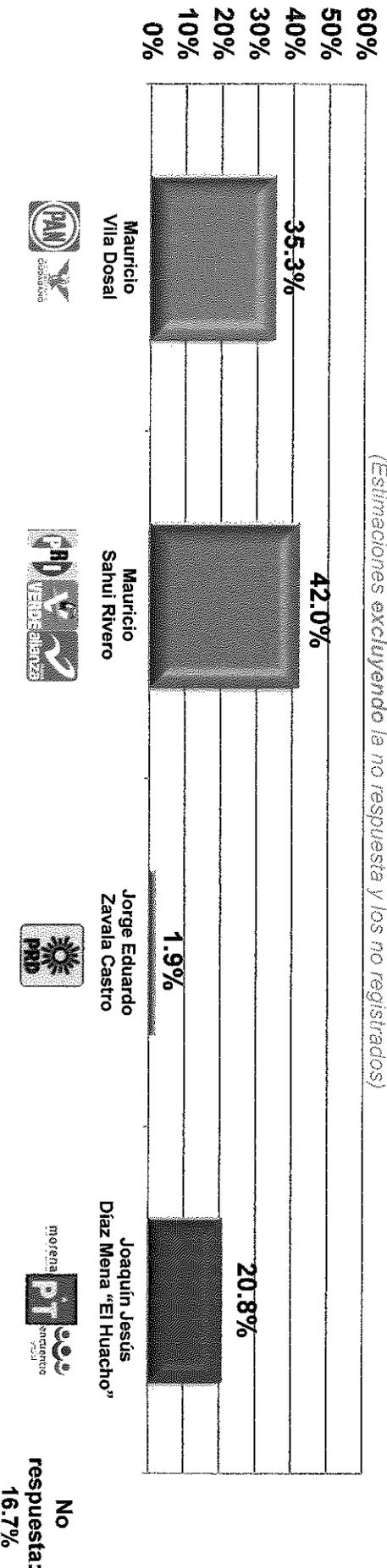
III. Voto Constitucional para Gobernador

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador,
¿por quién votaría?

Total de Encuestados
(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)



Total de Encuestados
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)

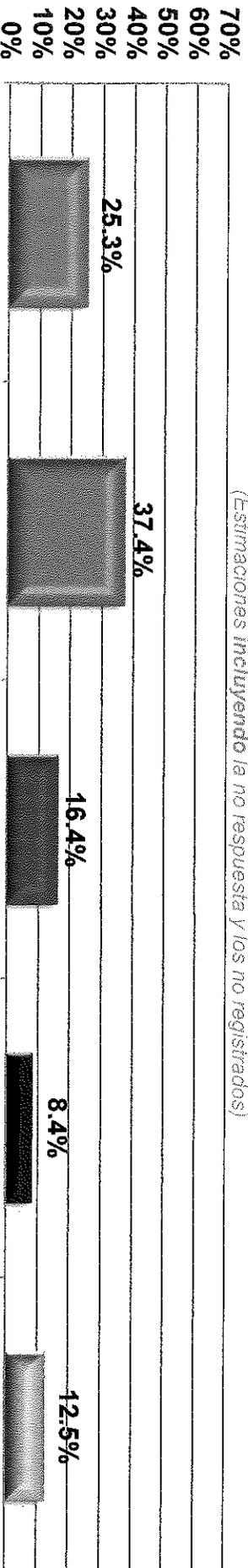


IV. Intención de Voto para Senador

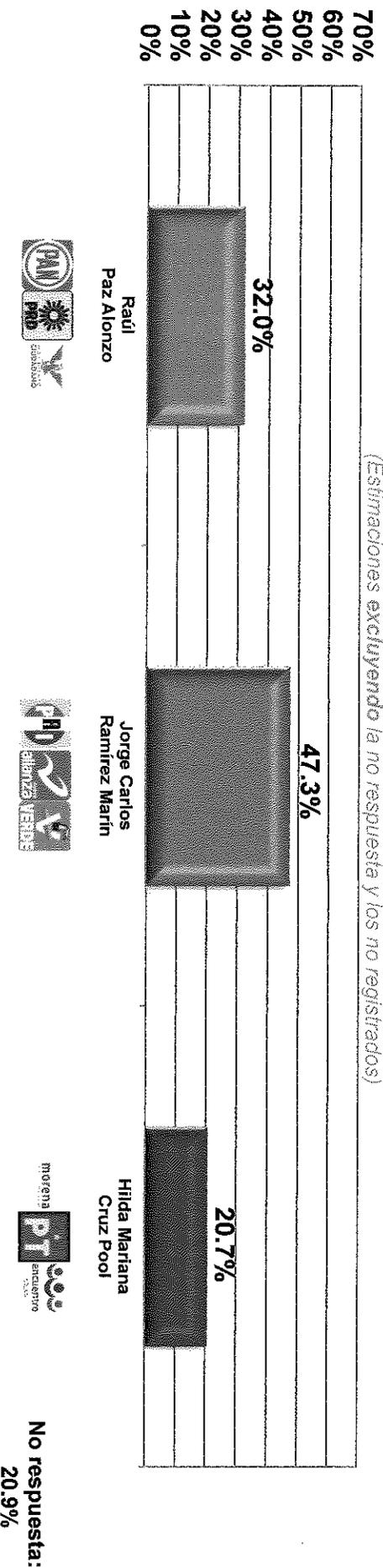
IV. Voto por Partido y Candidato para Senador

Si el día de hoy fueran las elecciones para Senador,
¿por quién votaría?

Total de Encuestados
(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)



Total de Encuestados
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



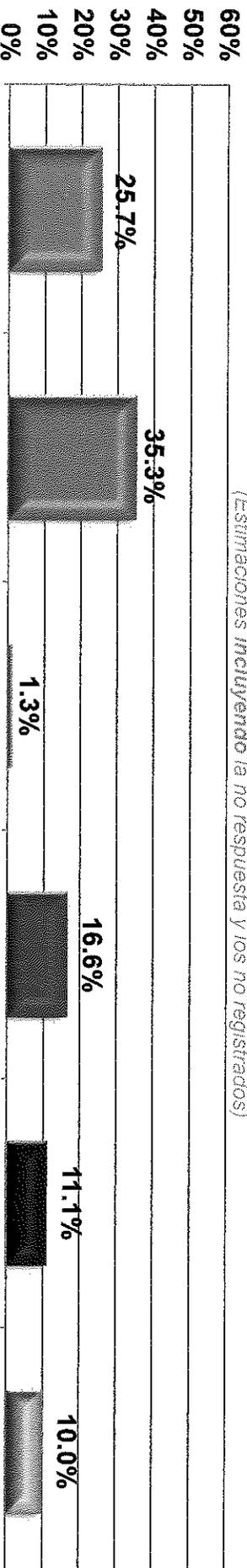
No respuesta:
20.9%

V. Intención de Voto Presidente Municipal Mérida, Yucatán

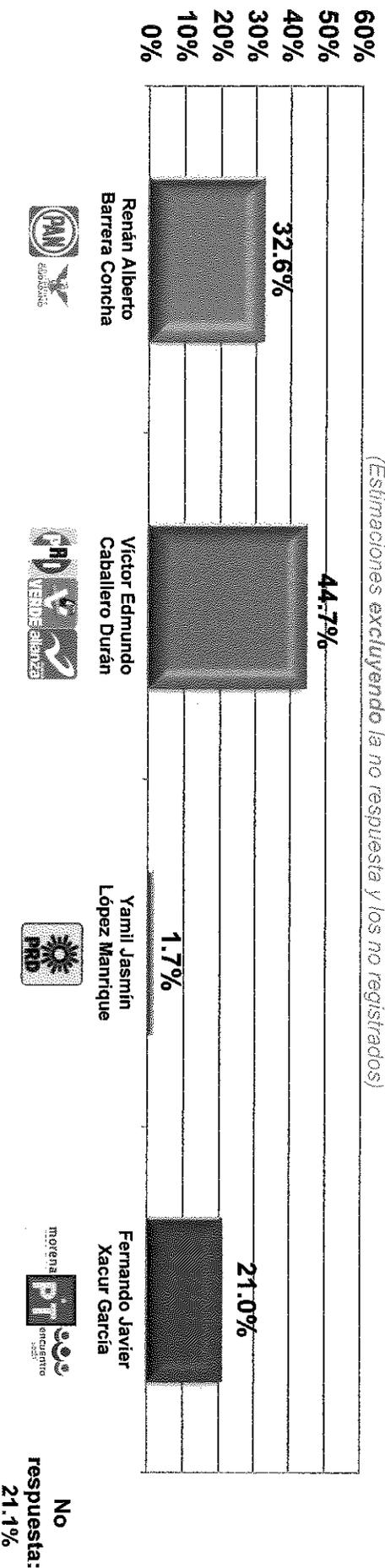
V. Voto Constitucional para Presidente Municipal de Mérida

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal de Mérida, ¿por quién votaría?

Total de Encuestados
(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)



Total de Encuestados
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



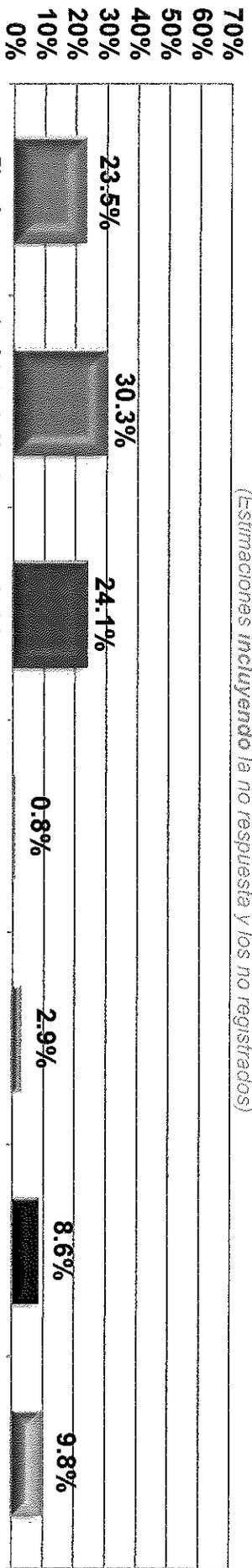
No
respuesta:
21.1%

VI. Intención de Voto Presidente de la República en Yucatán

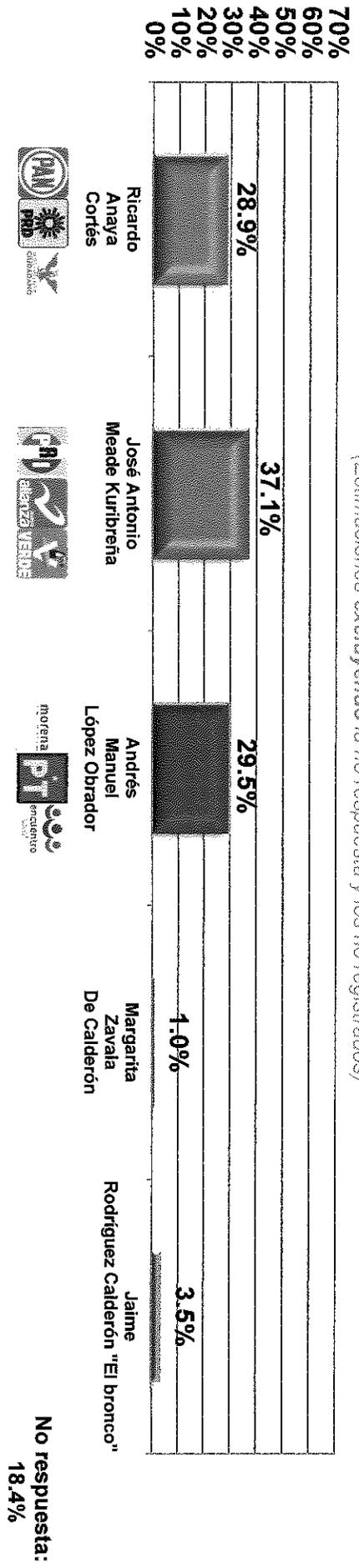
VI. Voto por Partido y Candidato para Presidente de la República Yucatán

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República en el estado de Yucatán, ¿por quién votaría?

Total de Encuestados en el Estado de Yucatán
(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)



Total de Encuestados en el Estado de Yucatán
(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



University of Pittsburgh

To all persons to whom these presents may come, Greeting

That it known that

José Rodolfo Mendosa-Blanco

having satisfied the requirements for the degree of

Doctor of Philosophy

and having been recommended by the Graduate Faculty in

The Faculty of Arts and Sciences

is now admitted to that degree with all the rights, privileges and immunities thereto appertaining.

In witness whereof, we the Trustees of the University have caused our corporate seal and the proper signatures to be hereunto affixed.

Given at Pittsburgh, Pennsylvania on the twelfth day of August
one thousand nine hundred and ninety-five.

W. C. Roseenberg
President Board of Trustees



W. C. Roseenberg
President Board of Trustees

James V. Nolan
Secretary

Wm. Louis Stryker
Dean of Graduate Studies



La Universidad Nacional Autónoma
de México

otorga a
José Rodolfo Rendón Blanco
el grado de

Maestro en Estadística e Investigación de Operaciones

en atención a que demostró tener hechos los estudios
conforme a los planes autorizados por el Consejo
Universitario y haber sido aprobado con

Mención Honorífica

en el examen de grado que sustentó el día 12 de
abril de 1989, según constancias archivadas en
la misma Universidad.
Por mi Jura, Jefe del Espiritu
Dado en la ciudad de México, Distrito Federal,
el día 18 de mayo de 1989. 134-17

El Rector

Dr. José S. Vázquez

El Secretario General

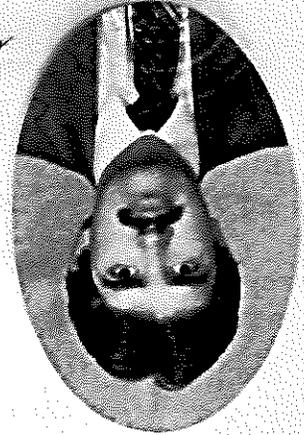
M. E. José R. Navarro Rojas

La Universidad Nacional Autónoma
de México



otorga a
José Rodolfo Mendoza Blanco
el título de
Actuario

en atención a que demostró tener hechos los estudios
conforme a los planes autorizados por el Consejo
Universitario y haber sido aprobado en el examen
profesional que sustento el día 11 de agosto
de 1987, según constancias archivadas en la misma
Universidad
por mu. Haya habido el Copista
Dado en la ciudad de México Distrito Federal
el día 3 de septiembre de 1987



El Secretario General
Miguel Ángel García
Miguel Ángel García

El Rector
José Rodríguez
José Rodríguez

DR. JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO

RESUMEN CURRICULAR

MAYO, 2017

JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO

RESUMEN CURRICULAR

DATOS PERSONALES

Lugar de Nacimiento: Chihuahua, Chih.
Fecha de Nacimiento: 26 de abril de 1959.
Nacionalidad: Mexicana.
Dirección Empresa: Mendoza Blanco & Asociados, S.C.
Viaducto Tlalpan #554, Col. San Lorenzo Huipulco
México 14370 D.F.
Puesto: Director General
Teléfono Oficina: 2652-1712 y 2652-1734, Ext. 113.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctorado en Estadística. University of Pittsburgh, PA. USA. 1995. Promedio 4.0.
- Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones. UNAM. 1989. Promedio 10.0.
- Licenciatura en Actuaría. UNAM. 1987. Promedio 9.7.

EXPERIENCIA

- *Junio del 2001 a la fecha. Director General de Mendoza Blanco y Asociados, S.C.*

Logros:

- **Planeación, coordinación y desarrollo de aproximadamente 500 proyectos de investigación a la fecha.** Los proyectos son de objetivos diversos en las áreas de mercadotécnica de productos, evaluación de programas sociales, evaluaciones de gestiones de gobierno, encuestas de estrategia de corte político, encuestas de origen-destino, encuestas de movilidad social y encuestas de evaluación de habilidades.
- **Liderazgo en precisión en encuestas de salida y conteos rápidos.** A partir del año 2000 he conducido la realización encuestas de salida y conteos rápidos en todas las elecciones presidenciales, de congresos federales y de gubernaturas del país, incluyendo múltiples procesos de presidencias municipales y congresos locales anticipando los resultados de los Institutos Electorales Estatales y Federal e identificando siempre de manera correcta y precisa al ganador de las contiendas, incluso en las escenarios electorales más competidos y cerrados.

Funciones Básicas:

- Venta de Estudios de Mercado.
- Diseño de esquemas de investigación para estudios relacionados con el sondeo de la opinión pública.
- Diseño de instrumentos de captación de información.
- Diseño de muestras para estudios políticos y de mercado.
- Análisis estadístico de la información y elaboración de reportes ejecutivos.

- Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías para el análisis de datos de encuestas de opinión.
- Número de personas bajo mi cargo: 20 de tiempo completo y un promedio mensual aproximado de 100 eventuales. En encuestas de salida y conteos rápidos se coordina en las encuestas durante la jornada electoral hasta aproximadamente 3,500 encuestadores y supervisores de manera simultánea.

Otras Actividades:

- Desarrollo de sistemas de cómputo especializados para el diseño y selección de muestras, así como para la construcción de estimaciones puntuales y por intervalo para sondeos de la opinión pública y en particular de encuestas de salida y conteos rápidos. Los sistemas están basados en desarrollos matemáticos exactos, libres de aproximaciones. Han sido probados con éxito en muchos ejercicios.

Los sistemas han sido utilizados durante los últimos quince años por nuestros clientes y en particular por TV Azteca en encuestas de salida y conteos rápidos para elecciones presidenciales, de gobernador, de presidentes municipales y de diputados federales y locales. Se han reportado resultados de ganador siempre de manera correcta, incluso en casos de contiendas cerradas donde otras empresas no logran la precisión suficiente para difundir cifras.

- *Enero de 1998 a Mayo del 2001. Director del Departamento de Análisis y Sistemas de las empresas Pulso Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados, S.C.*

Funciones Área de Análisis:

- Diseño de esquemas de muestreo dirigidos a regiones específicas o a nivel nacional; tanto para estudios de carácter político como de investigación de mercado.
- Construcción de estimadores de muestreo para estimación puntual y por intervalo
- Análisis información mediante técnicas estadísticas univariadas y multivariadas.
- Elaboración de reportes y resúmenes ejecutivos para clientes, incluyendo su presentación.
- Elaboración de propuestas técnicas para concursos de licitación.
- Número de personas bajo mi cargo: 7.

Funciones Área de Sistemas

- Coordinar la captura y validación de la información.
- Desarrollar un sistema de cómputo para implementar muestreos polietápicos.
- Número fijo de personas bajo mi cargo es cinco, aumentando hasta 15 eventuales.

Participación en Comités: Miembro del Comité de Niveles Socioeconómicos de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI) de junio de 1998 a mayo del 2001.

Principales Logros Obtenidos:

- Reducción de los tiempos de procesamiento y análisis de información de los estudios que las empresas atienden en un 60%. Esto se logró mediante una organización diferente de las actividades del personal, su entrenamiento en el manejo de paquetes de cómputo y elaboración de algunos sistemas de cómputo para atender tareas específicas

relacionadas con el proceso de datos; particularmente las relacionadas con la captura, validación y elaboración de tabulados de la información.

- Elaboración de propuestas técnicas para varios concursos de licitación, aprobando en todos los casos la evaluación técnica. En la mayoría de las licitaciones en que el examen técnico fue evaluado numéricamente, obtuve el más alto puntaje.
- *1989 a 1997. Profesor de Carrera de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la UNAM.*
Trabajo realizado en la UNAM.
 - Cursos con duración de un Semestre.**
 - 22 cursos impartidos a nivel Licenciatura. Areas de Estadística y Cómputo.
 - 5 cursos a nivel Maestría. Areas de Estadística y Cómputo.
 - Otros Cursos.** Cuatro cursos de Estadística impartidos fuera de la UNAM.
 - Publicaciones.** *Internacionales:* 6 trabajos en revistas especializadas en Estadística. *Depto. Matemáticas, Fac. Ciencias, UNAM:* 26 publicaciones en el Laboratorio de Estadística, Fac. Ciencias. *Publicaciones en Memorias de Congresos:* 4 trabajos como autor principal y 1 como coautor.
 - Presentaciones en Congresos y Foros.** 9 en congresos en México, 1 en EUA.
 - Presentaciones en Seminarios y Foros de Difusión.** 9 exposiciones en México.
 - Dirección de Tesis.** 11 de Licenciatura concluidas
 - Asesoría a Proyectos de Investigación.** Participé en la conducción de 37 proyectos de Investigación en el Laboratorio de Estadística de la Fac. de Ciencias.
 - Participación en Comités, Fac. Ciencias.** He sido miembro del Subcomité de Becas de la Fac. Ciencias y de Becas Crédito CONACyT, Comité de Cómputo, Comité Académico de la Carrera de Actuaría y de la Comisión de Vinculación Externa de la Fac. de Ciencias.
 - Asistencia a Congresos y Foros.** 13 Asistencias a Congresos Nacionales.
- *1983 a 1989. Técnico Académico de tiempo completo trabajando como consultor estadístico en la Facultad de Ciencias, UNAM.*
- *1980 a 1982. Ayudante de Profesor en la Facultad de Ciencias de la UNAM.*

ÁREAS DE EXPERIENCIA

- **Consultoría en Investigación.** Más de 35 años realizando labor de diseño de esquemas de investigación, de diseño y selección de muestras, de análisis estadístico y de elaboración de reportes de investigación.
- **Técnicas Estadísticas:** Muestreo, No-Paramétrica, Modelos Univariados y Multivariados de Regresión y de Diseño Experimental, Estadística Multivariada (Componentes Principales, Escalamiento Multidimensional, Análisis de Factores, Análisis Discriminante, Análisis de Conglomerados, etc.), Análisis de Datos Categóricos, Series de Tiempo, Simulación de Datos y Estadística Bayesiana.
- **Lenguajes de Cómputo:** Fortran, C, Algol, Pascal, Visual Basic NET, C++ y C#, JavaScript y HTML.

- **Paquetes de Cómputo Estadístico/Matemático:** SAS, SPSS, Statistica, BMDP, Statgraphics, S-plus, Minitab y Maple.
- **Paquetes de Propósito General:** Word, Excel, Power Point, Access, FoxPro, Word Perfect, Lotus y Dream Weaver.

Experiencia en Consultoría Estadística. Participé en diversos proyectos de consultoría estadística para investigación en la UNAM de 1983 a 1986 como miembro asociado del Laboratorio de Estadística de la Facultad de Ciencias, UNAM y como director de 1987 a 1991; diseñando y coordinando un total de 37 proyectos de investigación. He sido responsable de aproximadamente 30 proyectos de consultoría en instituciones públicas y privadas atendidos a nivel personal y de aproximadamente 200 proyectos por medio de la empresa que actualmente dirijo. Miembro consultor externo en Estadística de las empresas Pulso Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados, S.C. de octubre de 1995 a enero de 1998, miembro de tiempo completo de enero de 1998 a mayo del 2001. De junio del 2001 a la fecha director de análisis y desarrollo de Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

- Mendoza-Blanco, J.R., Tu, X.M., and Iyengar, S.: Bayesian inference on prevalence using a missing-data approach with simulation-based techniques: application to HIV screening. *Statistics in Medicine* 15:2161-2176, 1996.
- Kowalski, J., Tu, X.M., Day, R.S., and Mendoza-Blanco, J.R.: On the rate of convergence of the ECME for multiple regression models with t-distributed error. *Biometrika* 84:269-281, 1997.
- Tu XM, Kowalski J, Randall J, Mendoza-Blanco J, Shear MK, Monk TH, Frank E, Kupfer DJ. "Generalized covariance-adjusted discriminants: perspective and application." *Biometrics*. 1997 Sep; 53(3):900-9.
- Mendoza-Blanco, J., and Tu, X.M.: An algorithm for sampling the degrees of freedom in bayesian analysis of regressions with t-distributed errors. *Applied Statistics* 46:383-413, 1997.
- Kowalski, J., Mendoza-Blanco, J.R., Tu, X.M. and Gleser, L.R.: On the difference in inference and prediction between the joint and independent t-error models for seemingly unrelated regressions. *Communications in Statistics --- Theory and Methods* 28: 2119-2140, 1999.

DISTINCIONES ACADÉMICAS

- Mención Honorífica por los Estudios de Maestría. UNAM.
- Medalla Gabino Barreda por los estudios de Maestría. UNAM.
- Miembro del programa de Liderazgo Académico de la UNAM. Junio-Julio 1989.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. 1989-1992.
- Primer lugar en el certamen nacional "La Mejor Tesis en Estadística" a nivel Maestría (1990). Certamen organizado por la Asociación Mexicana de Estadística.

- Miembro del programa de “Estímulos a la Productividad y Rendimiento del Personal académico de la UNAM”. 1990 a 1991.
- Obtención de una beca UNAM para estudios de doctorado en Pittsburgh, PA, USA. 1992 a 1995.
- Designación como estudiante del año (1994) por “The American Statistical Association” por estudios de doctorado en Estadística.
- Distinción con beca “Andrew Mellon Fellowship” para realizar tesis de Doctorado en Estadística”. 1994-1995.
- Miembro del “Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de la UNAM” (PRIDE), nivel C. 1996-1997.



MEMBERSHIP CERTIFICATE

We hereby confirm that the following person is a valid member of ESOMAR, the essential organisation for encouraging, advancing and elevating market research worldwide.

JOSE MENDOZA BLANCO

MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS,
S.C.

MEXICO

JOINED JUNE 2008

ESOMAR membership reflects commitment to the highest standards of professional practice as enshrined in the ICC/ESOMAR Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines. Within the industry it is a promise to uphold the highest level of professional conduct and to implement best practices that support effective decision-making.



Sincerely,
ESOMAR President
Laurent FLORES

All ESOMAR members are listed in the member's search at www.esomar.org.
This certificate is valid until December 2015





Ciudad de México a 19 de febrero de 2018.

**A Quien Corresponda:
P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa Mendoza Blanco y Asociados S.C. es miembro activo de la Asociación a partir del mes de febrero de 2018, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente

Lic. Gabriela Sacal

Directora General

La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 71 empresas.